



## Sumário

03	SOBRE O RELATÓRIO
04	Mensagem do CEO
05	Caminhos da sustentabilidade 2022
06	A FARMAX EM DETALHE
06	A FARMAX EM DETALHE  Propósito e Valores
08	Propósito e Valores

		27	2022 em tópicos-chave
		28	Água
11	ESTRATÉGIA & PLANEJAMENTO	29	Embalagens
12	Cenário: destaques e desafios do ano	30	Ingredientes
E		33	Resíduos Sólidos
13	Estratégia ESG	34	Educação Ambiental
14	ESG: retrospectiva 2022		
16	PESSOAS	36	GOVERNANÇA
16 17	PESSOAS 2022 em tópicos-chave	36 37	GOVERNANÇA  2022 em tópicos-chave
-11			
17	2022 em tópicos-chave	37	2022 em tópicos-chave
17 18	2022 em tópicos-chave Colaboradores	37 37	2022 em tópicos-chave Programa de Integridade

43

HORIZONTES DE FUTURO

Créditos

MEIO AMBIENTE



**FARMAX** 

## Mensagem do CEO

O ano de 2022 nos trouxe muitos aprendizados. Após meses da pandemia global do COVID-19 e da crise humanitária decorrente, já era previsto vivermos um período de instabilidade e incerteza econômicas. Foi nesse cenário desafiador, tendo nossos propósito e valores como norteadores, que a Farmax avançou em agendas importantes para seu desenvolvimento sustentável e consciente e acelerou seu crescimento.

Após um ano do nosso primeiro Relatório ESG, acreditamos e vemos, mês a mês, a evolução sólida e robusta dessa nossa agenda, que busca alicerçar e impulsionar a transformação social por meio de diversas frentes, superando os desafios atuais e futuros. Em avanço à construção do ano anterior, assumimos em 2022 grandes compromissos públicos, que passaram a guiar e nutrir nossa estratégia rumo a uma ambição de mundo mais igualitário, mais íntegro e mais sustentável.

Aderimos, como Farmax, ao Pacto Global da ONU e assumi, pessoalmente, como líder de impacto, a posição de porta-voz do ODS 3 para saúde e bem-estar. Esse passo representou, de forma cristalina, nosso compromisso de levar cuidado para todas as pessoas por meio de produtos de saúde, beleza e bem-estar. E esse é um objetivo de todos os nossos colaboradores, materializado ao mercado em produtos de alta qualidade e preços acessíveis.

No ano também concretizamos a nossa primeira aquisição de empresa, somando ao nosso portfólio mais de 50 produtos da marca Negra Rosa, que nos permitem incluir de forma robusta e especializada as consumidoras e consumidores de peles negras, ampliando o acesso também por meio da representatividade em nossos produtos. Amplificar a capilaridade de Negra Rosa faz parte do nosso planejamento estratégico ESG e de negócio e nos direciona rumo a uma companhia mais plural, mais potente e mais responsável com sua forma de atuação e alcance.

Diariamente construímos uma organização que desenha novos objetivos para a agenda de sustentabilidade. Com este relatório, que chega agora em sua segunda edição, a Farmax, junto com todas as pessoas que a constroem diariamente, busca evidenciar a relevância dessa agenda para nossa estrutura corporativa. Desejamos contribuir ativamente para a construção de uma realidade que traga mais igualdade no acesso a produtos de qualidade, mais representatividade das diversidades no time de colaboradores e nas campanhas de beleza, mais saúde mental e segurança psicológica no ambiente de trabalho e mais harmonia entre crescimento econômico e responsabilidade socioambiental.

Enfatizo meu sincero agradecimento aos nossos acionistas, conselheiros, parceiros de negócios, colaboradores, clientes e consumidores. Acredito de verdade que, coletivamente, construiremos um futuro promissor.

#### Ronaldo Ribeiro



## Caminhos da **sustentabilidade** 2022

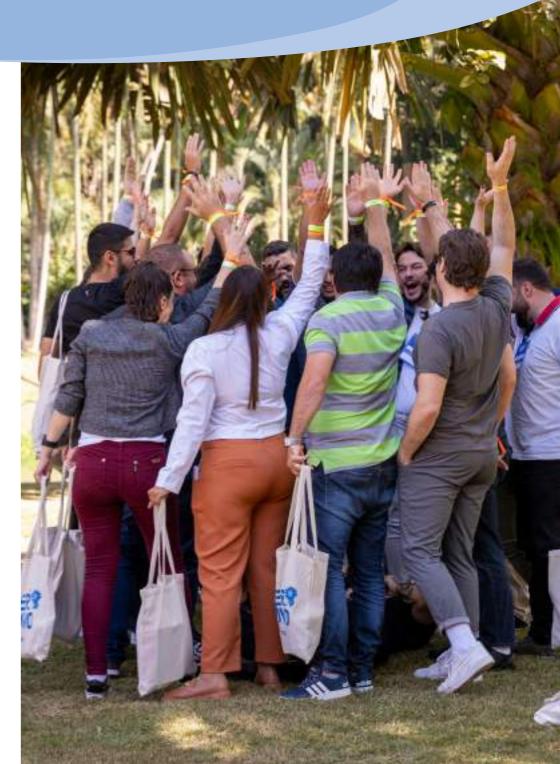
A Farmax divulga aos seus colaboradores, parceiros e à sociedade a segunda edição do seu Relatório de Sustentabilidade. O documento cobre o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022 e tem como objetivo prestar contas sobre os indicadores não financeiros da Companhia com foco nas dimensões ambientais, sociais e de governança, representadas pelo acrônimo ESG (sigla em inglês para environmental, social e governance).

O primeiro relatório, que publicamos no ano passado, teve como base as ações realizadas entre 2020 e 2021 e nele fizemos o levantamento das atividades, programas e projetos da companhia voltados para a sustentabilidade de forma a materializar a cultura ESG já presente na Farmax.

O desenvolvimento sustentável faz parte da nossa essência e propósito desde a nossa fundação, e a estruturação do primeiro relatório consolidou, pela primeira vez, essa pauta de relevância na organização de maneira formal. Neste ano, a construção da segunda edição do relatório percorre o caminho natural de evolução e ganho de robustez da agenda pela companhia, apresentando uma estrutura que se materializa em novos projetos e áreas responsáveis e se confirmará no planejamento estratégico de forma integral em 2023, mencionado ao fim deste relatório.

O cuidado com o meio ambiente, com as pessoas e com a comunidade sempre esteve presente nas nossas decisões, e 2022 foi um ano para assumir os contornos de uma cultura ESG potente, capaz de alicerçar o crescimento acelerado da companhia com diretrizes claras de sustentabilidade. Como marco desse direcionamento, em 2022, a Farmax se tornou signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), se comprometendo com os 10 princípios em prol dos direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção. Além disso, o plano estratégico de sustentabilidade se fortaleceu em sinergia com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e ganhou uma nova dimensão de posicionamento ao tornar nosso CEO, Ronaldo Ribeiro, porta-voz do programa Liderança com ImPacto pelo ODS 3, da meta de Saúde e Bem-estar.

Em um cenário de mercado, a realidade nacional e internacional em 2022 exigiu grande habilidade de gestão da companhia. Enfrentamos desafios como a pandemia do COVID-19, a guerra na Ucrânia, a quebra na cadeia de suprimentos, a alta na inflação e o cenário político instável, pontos críticos relevantes em que, mesmo diante do desafio, consolidamos nosso compromisso com a escolha pela preservação do meio ambiente, pelo respeito aos direitos humanos e pelo fortalecimento das comunidades. Assim caminhamos em 2022 e assim desejamos caminhar pelos próximos anos.





A Farmax é uma das principais indústrias de produtos de cuidado pessoal e beleza no território nacional. Fundada há mais de 40 anos, estamos localizados em Divinópolis, Minas Gerais, onde possuímos uma fábrica de mais de 60 mil metros quadrados e a capacidade produtiva de mais de 20 milhões de unidades mensais e de 250 milhões de unidades ao ano. Diante do nosso crescimento, avançamos para um posicionamento geográfico em Contagem (MG) com a Farmax Distribuidora, bem como um escritório em Belo Horizonte (MG) e São Paulo (SP), além de já exportarmos nossos produtos para a Bolívia, o Panamá e o Paraguai, com objetivo de expansão de mercado para os próximos cinco anos.

Nossos colaboradores já somam mais de 1 mil, localizados em 17 estados mais Distrito Federal, ampliando nossa diversidade e representatividade dentro da companhia, enquanto nos tornamos cada vez mais relevantes em presença nacional e internacional.

Temos como propósito levar cuidado, bem-estar e beleza para todas as pessoas, mirando tornar acessíveis os nossos produtos para todo o Brasil, por meio de nossas linhas de cosméticos, itens de higiene e cuidado pessoal e suplementos alimentares.

Em novembro de 2021, a Farmax foi adquirida pelo fundo de investimentos Vinci Partners, finalizando um processo de mudança de uma gestão familiar para uma gestão de mercado. A transação inaugurou um estágio na trajetória da companhia que possibilitou à empresa visar um crescimento acelerado, mantendo sua essência e crescendo de forma sustentável. Os resultados já aparecem em 2022 com um crescimento de 40% na receita comercial em 2022 e mantendo o avanço esperado na agenda de sustentabilidade, como as próximas páginas demonstram.

Ainda ao fim de 2022, consolidamos nossa primeira aquisição, celebrando a vinda da marca Negra Rosa para nosso portfólio e agregando mais de 50 novos produtos voltados para peles negras, reforçando assim o nosso posicionamento em prol do cuidado para todas as pessoas. Dessa forma, a Farmax possui hoje mais de 380 produtos em seu portfólio.

Nossos colaboradores já somam mais de 1 mil, localizados em todas as regiões do Brasil, ampliando nossa diversidade e representatividade.

## Linha do tempo da **história da Farmax**

2021

1º ano Empresa com Melhor Gestão (Deloitte) | Lançamento da marca BeVeg | Aquisição pela Vinci Partners | 3º prêmio GPTW | Certificação de Energia Renovável

2019

1º prêmio GPTW

2009

Lançamento da marca MoskitOff

2005

Lançamento da marca Sunless | Início da liderança na venda de acetona no Brasil

1997

Mudança para sede própria

1986

Criação do nome Farmax

### 2022

Publicação do relatório de sustentabilidade 2020-2021 | 4º prêmio GPTW Aquisição da Negra Rosa | Certificado Lixo Zero | Certificação da Sociedade Vegetariana Brasileira | 2º ano Empresa com Melhor Gestão (Deloitte)

2020

Lançamento da marca Hidraderm Ciclos | Empresa Aterro Zero | 2º Prêmio GPTW

2018

Transição de gestão familiar para gestão de mercado | *Redesign* da marca Sunless

2007

Lançamento da Hidraderm

2000

Criação da linha de cosméticos

1995

Abertura da fábrica de frascos

1980

Fundação da Distribuidora Amaral

**FARMAX** 

# Propósito e valores

Surgimos com o propósito de democratizar o acesso a produtos que auxiliam no cuidado, bem-estar e beleza. Com esse objetivo sempre no horizonte, a companhia decidiu fazer isso mantendo sua cultura e essência como prioritárias e norteadoras para toda tomada de decisão. Para simbolizar este jeito de ser, compilamos nossos propósito, visão e valores no que chamamos de Nossa Essência.





### **NOSSO PROPÓSITO**

Levar cuidado, bem-estar e beleza para todas as pessoas.



### **NOSSA VISÃO**

Crescer de forma acelerada, sustentável e inovadora, sendo reconhecida pelos consumidores como a melhor escolha no segmento.



### **NOSSOS VALORES**

- > Foco no cliente: somos apaixonados por nossos clientes e consumidores.
- > Inovação e agilidade: o futuro se faz hoje.
- > Empatia e respeito: incentivamos e fortalecemos nossas relações humanas.
- > Colaboração: nossa postura é colaborativa sempre.
- Ética e sustentabilidade: não negociamos nossos valores e buscamos sucesso responsável e equilibrado ao meio ambiente.

# A essência do nosso negócio

Com uma visão de crescimento acelerado, sustentável e inovador, buscamos sermos reconhecidos pelos consumidores como a melhor escolha no segmento e com produtos que notoriamente respeitam o meio ambiente e impactam positivamente a sociedade. Essa visão reflete o nosso compromisso em atender às necessidades do mercado de forma ágil e eficiente, mantendo sempre o foco nas demandas dos nossos clientes, sem perder o cuidado com a sustentabilidade socioambiental.

Valorizamos o relacionamento com nossos clientes e consumidores, sendo apaixonados por eles e sempre buscando inovar e agir com agilidade para atender às suas necessidades. Incentivamos e fortalecemos as relações humanas, valorizando a empatia e o respeito entre colaboradores, clientes e consumidores, por meio de uma postura colaborativa em todos os seus processos. A diversidade e inclusão são partes essenciais da cultura da companhia, que valoriza e ampara as diversidades na construção de um ambiente seguro física e psicologicamente para todas as pessoas.

Ética e sustentabilidade são valores inegociáveis para a Farmax, por isso, buscamos sempre um sucesso responsável e equilibrado com o meio ambiente. Acreditamos que o sucesso só é possível quando se trabalha com respeito e responsabilidade social e ambiental. Esses valores guiam todas as nossas ações e decisões empresariais.



## **Produtos**

de cuidados, beleza e produtos farmacêuticos, estando presente em mais de 95% das farmácias e hospitais em todo o país. Com um portfólio diversificado, possuímos 21 frentes de produtos (sendo 8 da marca Farmax e 13 de marcas próprias) que incluem *skincare*, proteção solar, óleos, cuidado de mãos e pés, entre outros produtos de grande relevância.

Dentre as linhas de produtos que oferecemos, na Farmax, destacamos a recente aquisição de Negra Rosa, voltada para o cuidado da pele negra e cabelos afro.

Somos uma empresa brasileira que se destaca no mercado

A marca, que passou a ser acelerada pela Farmax mantendo sua fundadora e time como curadores, reforça o compromisso da empresa, valorizando e celebrando as diversidades de tons de pele com o cuidado e expertise necessários - pensados por mulheres negras e para mulheres negras.

Igualmente importante, todas as nossas linhas visam minimizar seu impacto ambiental com a substituição ou exclusão de produtos danosos ao meio ambiente, o que será amplamente abordado a seguir (pág. 26).

Caminhamos a passos largos para ter toda nossa linha de produtos com impacto social, democratizando o acesso a produtos de saúde, beleza e bem-estar e trabalhando apenas com insumos e com processos sustentáveis e ecologicamente corretos.



## Nossas marcas

### **Hidraderm**

Marca com fórmulas especializadas em hidratação e cuidado completo do corpo, à base de água, livre de parabenos e crueldade animal.



### Óleos Farmax

Óleos hidratantes e perfumados acessíveis ao consumidor, livre de parabenos e crueldade animal.



### Mãos e Pés Farmax

Marca com produtos para a saúde das mãos e dos pés que, há 14 anos consecutivos, é líder de vendas no Brasil.



### **Sunless**

Linha de proteção solar com o objetivo de democratizar a proteção solar no Brasil, país com maior incidência de raios solares do mundo.



### **BeVeg**

Marca que traz produtos 100% veganos, com protetores solares com fórmula amiga dos recifes de coral, ingredientes nobres que não agridem a natureza em suas composições e embalagens 100% renováveis.



### **MoskitOff**

Repelentes para bebês, crianças e adultos, levando proteção contra mosquitos e agentes transmissores de doenças como dengue e zika.





FARMAX RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022 — Sobre o relato A Farmax Estratégia Pessoas Meio ambiente Governança Horizontes Créditos



## Cenários: destaques e desafios do ano

O cenário de 2022 foi muito desafiador com questões de diversas dimensões, como tensões relativas à política nacional e internacional, dificuldades econômicas relativas à inflação e cadeia de produção. Isso demandou um olhar atento para adaptação de nossas estratégias, porém sem renunciar aos pilares da sustentabilidade.

> O cenário econômico e social internacional em 2022 se confirmou desafiador para as empresas de bens de consumo. A Guerra da Ucrânia, o conflito entre China e Taiwan e demais cenários internacionais de alto impacto financeiro afetaram a cadeia global de suprimentos e insumos. Como resultado dessas adversidades, as variações do dólar, a alta inflação no Brasil, Estados Unidos e Europa e a redução do poder aquisitivo popular exigiram grande resiliência e revisão constante de estratégia corporativa para mantermos nosso ritmo e expectativa de crescimento.

Evidenciamos este crescimento com o atingimento da nossa maior produção de soro fisiológico da história. > No setor Cosmético e Higiene Pessoal, ainda persistiram reflexos de comportamento do consumidor em relação à preocupação com a saúde e higiene, originados com a pandemia de COVID-19, o que trouxe uma alta em 2022 no segmento. Evidenciamos este crescimento com o atingimento da nossa maior produção de soro fisiológico da história.

< 12 >

- > Implementamos com sucesso o ajuste gradual de preços dos produtos para encontrar equilíbrio financeiro e lucratividade após a recessão derivada da pandemia, habilmente podendo manter valores acessíveis aos consumidores, sem impactar nosso poder de reinvestimento e desenvolvimento interno.
- > Apesar do cenário econômico desafiador, registrou-se um crescimento de 13,2% no valor de vendas ex-factory no setor Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos<sup>1</sup>, e vivenciamos, com resiliência e gestão ágil, um ano com oportunidade de expansão e ganho de market share, em especial nas linhas farma e proteção solar esta última registrando mais de 40% de crescimento em 2022.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Apontado pelo Painel de Dados de Mercado da Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC).

## Estratégia **ESG**

Para poder enfrentar as mudanças, desafios e aproveitar as oportunidades que se delineiam no futuro, entendemos que era preciso materializar uma estratégia de sustentabilidade robusta, em evolução aos passos iniciais de 2021. Mesmo tendo consciência de que já tínhamos em nossa essência o cuidado com a sustentabilidade, a preocupação do impacto social de nossa atividade e uma estrutura saudável de governança e compliance, compreendemos a necessidade de tornar os princípios da ESG em um pilar explícito e expresso da nossa companhia.

A cultura ESG se tornou fundamental para o mercado de saúde e bem-estar no Brasil, e em toda a cadeia, a sustentabilidade, por exemplo, tem sido um valor cada vez mais presente. Regulações mais rígidas nas emissões, consumidores atentos aos produtos de baixo impacto ambiental e que considerem a diversidade mostram como a sociedade caminha rumo à valorização da agenda ESG.

Assim, em atenção ao futuro que se forma e que desejamos, em 2022 construímos um conjunto de fundamentos e ei-xos para nosso plano estratégico de sustentabilidade que nos permitirá amadurecer a cultura ESG e ampliá-la internamente. Nesse ano também formalizamos grandes parcerias e referências para a cultura ESG que cativamos e aspiramos, norteando nossas entregas e nossa estratégia agora de forma alinhada à Ambição 2030, do Pacto Global da ONU, ao qual nos tornamos signatários.

Em adequação a essa grande evolução de nossa agenda, nosso plano estratégico ESG passa agora a mirar em 2030, reafirmando nosso comprometimento com a agenda e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, e viabilizando o aprofundamento das metas de sustentabilidade pela companhia.

### Fundamentos estratégicos

Nossa estratégia ESG foi desenvolvida com base em valores fundamentais, como foco no cliente, inovação e agilidade, empatia e respeito, colaboração e ética e sustentabilidade. Além disso, buscamos estar consoantes à legislação vigente no país e alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela ONU. Essas referências nos orientam a minimizar nossos impactos negativos e potencializar os impactos positivos nas esferas ambiental, social e econômica.

Para a elaboração dos fundamentos do nosso documento, do ponto de vista ambiental, focamos principalmente nos seguintes ODS:









### Já do ponto de vista social, focamos nestes ODS:











Controle de dados nas gerações de resíduos e consumo de recursos naturais no processo produtivo;

## RETROSPECTIVA 2022

A partir dessa aderência, principalmente nesses pontos, podemos descrever da seguinte forma nossos eixos estratégicos estabelecidos para 2022:



Uso racional e eficiente dos recursos (hídricos, materiais e energéticos);



Engajamento e educação nos aspectos ambientais e sociais;



Impacto social por meio do incentivo à educação, à cultura da diversidade e da equidade de gênero;



Fortalecimento de uma cultura organizacional que promove a saúde e o bem-estar do colaborador;



Estruturação de comitês estratégicos e amadurecimento da agenda de Governança.



## EIXOS **ESTRATÉGICOS ESG**



### **Ambiental**

### **Processos**

Uso de ingredientes sustentáveis; diminuição do desperdício (água, energia, matéria-prima); economia circular; neutralidade de carbono.

### **Projetos**

Educação ambiental de impacto local.

### **Posicionamento**

Adesão ao Movimento Net Zero, assumindo publicamente um compromisso com a redução das emissões; uso de embalagens sustentáveis, uso maior de insumos de origem vegetal em todas as marcas; lançamento da marca BeVeg.

### Social

### **Processos**

Treinamento e desenvolvimento dos colaboradores, respeito e melhoria constante nas normas de segurança; treinamentos voltados para o tema da diversidade.

### **Projetos**

Apoio a projetos educacionais (em nível nacional); apoio a projetos e espaços culturais e de lazer da comunidade; programa de incentivo ao aumento da diversidade dos colaboradores; apoio a projeto de amparo e desenvolvimento de mulheres em situação de vulnerabilidade.

### **Posicionamento**

Adesão ao Movimento Mente em Foco, vinculando nossa marca à causa da saúde integral. Aquisição da marca Negra Rosa com o foco na beleza da pele negra, expandindo nosso pilar de diversidade e inclusão.

### Governança

### **Processos**

Adotamos uma estrutura de Conselho de Administração, comitês estratégicos e comitês internos, respaldados em fóruns de governança internos que desdobram informações em todos os níveis da companhia; para o programa de integridade, temos o canal de transparência com fornecedor externo.

### **Projetos**

Implementação do projeto LGPD; revisão da comunicação estratégica da companhia.

### **Posicionamento**

Selo de Empresa com Melhor Gestão da Deloitte.





Pessoas

> 2022 EM TÓPICOS-CHAVE

> COLABORADORES

> DIVERSIDADE E INCLUSÃO

> IMPACTO NAS COMUNIDADES E SOCIEDADE



## 2022 em tópicos-chave

Selo Great

Place to Work

pelo 4° ano

consecutivo

+ **18 mil** horas (HHT) de capacitação<sup>1</sup>

2ª edição do
Censo D&I com
120% mais
respondentes
que 2021

+ 35 mil famílias impactadas com doação de produtos Farmax

Nossos valores são pilares que determinam a forma de cuidar dos nossos colaboradores, das comunidades e da sociedade.

Dentro da companhia, o respeito e empatia buscam proporcionar um espaço atento à diversidade e à inclusão, acolhendo e valorizando a criação de um ambiente seguro para todas as pessoas se expressarem, se reconhecerem e aspirarem crescer conosco. A colaboração fortalece nossa cultura de acessibilidade, responsabilidade coletiva e apoio mútuo, visando o desenvolvimento e o crescimento dos nossos colaboradores em um ambiente de trabalho com relações construtivas e saudáveis.

Com muito orgulho, em 2022, recebemos, **pelo quarto** ano seguido, o selo Great Place to Work (GPTW) – ótimo lugar para se trabalhar, em tradução livre – uma certificação que chancela os nossos esforços voltados para o clima organizacional a partir da escuta dos times. Criamos uma comissão para analisar e trabalhar os pontos levantados pela ampla pesquisa realizada pelo GPTW.

De mesma forma, nosso relacionamento com a sociedade é reflexo também da cultura de cuidado e responsabilidade que nutrimos internamente. Levamos para a comunidade um olhar respeitoso, empático e colaborativo para transformação social por meio de iniciativas em prol do bem-estar e da educação.

Ao longo de 2022, conseguimos estruturar uma fundação para nossa área social, que passou a contar com uma Coordenação dedicada, e expandir sua influência dentro da agenda ESG da companhia, já contando com entregas nesse ano e uma reorganização estratégica relevante para 2023.

Neste capítulo, apresentaremos as ações desenvolvidas em 2022, dividindo-as nos eixos de i) colaboradores, ii) diversidade e inclusão, e iii) impacto nas comunidades. Nosso objetivo é mostrar as atividades realizadas para os públicos interno e externo, enfatizando nosso compromisso com o desenvolvimento da dimensão social de nossas atividades e consolidando o primeiro norte da organização estratégica dessa agenda, a ser desenvolvida em 2023.

## Colaboradores

Nossos colaboradores são os multiplicadores da cultura Farmax e o foco principal do impacto social da companhia em 2022. Entendemos a importância de iniciar a transformação social a partir da construção de um ambiente de trabalho saudável, respeitoso e igualitário. Também propiciamos oportunidades de crescimento interno por meio de treinamentos, *workshops* e pela progressão por meio do reconhecimento do mérito.

Algumas ações de destaque realizadas durante o ano de 2022, em relação aos nossos colaboradores, merecem serem citadas.



**Educação:** treinamentos, Academia Farmax, bolsa de estudos, Programa Escala



Saúde e bem-estar: vacinação, licença-maternidade, Amor de Leite, Acolhimento Psicológico



**Cultura, segurança e ética** treinamentos para a liderança, tratativas do Canal de Ética

## Educação e desenvolvimento profissional

#### **Academia Farmax**

A Academia Farmax consiste em trilhas de capacitação em *soft skills* e conta com frentes de diversidade, liderança, sustentabilidade, organização e gestão do tempo, saúde mental e técnicas e ferramentas estratégicas para vendas. Essas formações são voltadas para capacitação para diretores, gerentes, coordenadores, especialistas, analistas e assistentes. Só em 2022, foram 18.544,4 horas homem de treinamentos.

Além dos treinamentos, possuímos uma plataforma online de cursos gratuitos que viabilizam o desenvolvimento de nosso time. Atualmente, são 72 treinamentos, divididos em 47 cursos via plataforma e 13 treinamentos internos, 6 trilhas de carreira e 6 de políticas internas. Até o momento, já foram matriculados 523 funcionários e 327 conseguiram certificação em um ou mais cursos.

#### Política de bolsas de estudos

Para permitir o protagonismo na carreira dos nossos colaboradores, distribuímos para os funcionários selecionados bolsas de estudo de até 50% de para cursos técnicos e especializações (MBA e pós-graduação). Foram distribuídas 7 bolsas em 2022.



55,8%
COLABORADORES MATRICULAD

da plataforma online, e 34,8% já certificados.

**EM AO MENOS 1 CURSO** 



TOO%

DA EMPRESA IMPLEMENTADA COM
TRILHA DE CARREIRA.

Obtivemos 82 reajustes por mérito, 174 promoções internas e 93 adequações à trilha.

### Programa Escala

Através de uma parceria com o Senai, desenvolvemos o programa, que foi oferecido aos nossos aprendizes do ciclo de 2022. Nele buscamos a formação de talentos nas áreas de elétrica, logística e mecânica. Os inscritos seguem uma trilha de carreira, com cursos e experiências que ensinam sobre as suas áreas de atuação e o mundo corporativo.



### Saúde e bem-estar

### Vacinação

Realizamos campanhas internas de vacinação, disponibilizando gratuitamente vacinas para a covid-19, Meningite C e outros 13 imunizantes. Com isso, os colaboradores puderam se proteger e cuidar da própria saúde e daqueles ao seu redor. Finalizamos 2022 com 932 colaboradores vacinados por meio de nosso programa interno de imunização, o que representou 99,5% do nosso corpo de colaboradores.



99.5% dos colaboradores vacinados por meio do programa interno de imunização.

### Licença-maternidade de 6 meses

Sabemos a importância dos primeiros meses de vida na formação das crianças e como o cuidado integral da família é essencial para o seu desenvolvimento emocional e físico. E por reconhecer isso e garantir esse momento tão particular entre mãe e bebê, a Farmax se tornou uma empresa cidadã que oferece licença-maternidade de seis meses. Os 120 primeiros dias da licença são pagos pelo INSS, e os 60 dias da prorrogação são custeados pela Farmax. Em 2022, 100% das licenças-maternidades da companhia foram estendidas.

### **Amor de Leite**

O Amor de Leite é um programa criado para as novas mamães que oferece consultoria materna durante a gestação e após o nascimento do bebê. São realizadas duas consultas antes do parto e duas consultas após o parto para o acompanhamento da mãe e do bebê, com profissionais especialistas.

### **Acolhimento Psicológico**



Entendemos que o cuidado com a saúde dos nossos colaboradores inclui propiciar segurança psicológica e amparo emocional. Pensando nisso, criamos o programa Acolhimento Psicológico, que oferece atendimento gratuito através de uma parceria com o curso de Psicologia da Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG). O projeto começou em outubro de 2022, e 17 pessoas foram atendidas. Ao fim do ano, aderimos ao Movimento Mente em Foco, do Pacto Global da ONU, e expandimos nossos esforços em prol da saúde mental e emocional dos colaboradores, tornando esse tema pauta de altíssima relevância para a companhia e para a evolução desta agenda em 2023.

### Segurança alimentar

Em apoio à Ambição 2030 (ONU) e seu ODS contra a fome, a Farmax acompanha e promove iniciativas que sustentam saúde e bem-estar também do ponto de vista de benefícios. Com base nesse objetivo, a companhia aumentou em 47% o valor do seu vale-alimentação em 2022. Também nos comprometemos, integralmente, a manter a avaliação constante das nossas remunerações para todos os níveis hierárquicos, atendendo ao preceito de remuneração digna.

< 20 ⟩

## Cultura, segurança e ética

Lançamos, em 2022, o projeto Nossa Essência, que consiste em uma verdadeira transformação cultural, por meio da qual revisamos o que compreendemos ser a nossa cultura, jeito de ser e propósito para deixar clara a nossa essência. Em seguida, construímos uma agenda de sensibilização e comunicação para os colaboradores de forma simples, descomplicada e direta. Tratamos do assunto por meio de várias formas de ativação como *lives*, distribuição de souvenirs e ações de comunicação visual pela empresa.

Compreendemos que, para envolver nossos colaboradores na construção de um ambiente de trabalho melhor é fundamental uma atuação vigorosa dentro da temática de segurança. Neste sentido, a Farmax realizou a implantação do programa comportamental, levando momentos formativos com foco na percepção de riscos e na promoção do comportamento seguro com as lideranças e colaboradores. Igualmente, reforçando a postura preventiva, realizamos mensalmente campanhas com a CIPA (Comissão Interna de Prevenção Acidentes e Assédio) sobre prevenção de acidentes de trabalho e no trajeto e em novembro/22 realizamos a nossa SIPAT (Semana prevenção de Acidentes).

A ética e a integridade são fundamentos da nossa essência para garantir a penetração desses valores junto a toda empresa. Realizamos em 2022, a **Semana da Integridade, de 4 a 7 de julho**, visando conscientizar todos os colaboradores sobre nossos valores éticos e princípios. Na programação, falamos por meio de palestras de temas como "comportamento do líder"; "como estabelecer uma relação próxima e ética com nossos fornecedores"; "nossa essência aplicada ao código de ética" e "uso do canal de ética", e ainda demos início à revisão do nosso código de ética e "uso do canal de ética". Esse foi um passo fundamental para firmar nosso programa de integridade que, igualmente, será reestruturado e fortalecido com uma revisão do Código de Conduta Ética em 2023.

COMPORTAMENTO DO LÍDER Facilitadora: Maria Flávia Bastos Público: Lideranças (50 pessoas)

### COMO ESTABELECER UMA RELAÇÃO PRÓXIMA E ÉTICA COM NOSSOS FORNECEDORES

Facilitadora: **Carolina Gazoni** Público: **Lideranças (50 pessoas)** 

### NOSSA ESSÊNCIA APLICADA AO CÓDIGO DE ÉTICA

Facilitador: Pedro Penido (AMCHAM)

Público: Colaboradores Farmax (126 pessoas viram no

feed + público da live)

### USO DO CANAL DE ÉTICA

Facilitadora: Carolina Paulino (KPMG)

Público: Colaboradores Farmax (219 pessoas viram no

feed + público da *live*)



## **Diversidade** e inclusão

Na nossa estrutura de governança, criamos um comitê de Diversidade e Inclusão (D&I) que se encontra mensalmente para desdobrar e acompanhar os desempenhos dos nossos objetivos estratégicos relativos ao tema. Nosso proposito com esse comitê é compreender, incluir e acolher as diversidades por meio de ações fundamentadas nos princípios de equidade, respeito e integridade. Buscamos promover a transformação de hábitos, estabelecendo boas práticas, valores, expectativas e atitudes compartilhadas entre nossos colaboradores em relação às diferentes formas de diversidade. Temos a convicção que a valorização da diversidade vai nos tornar mais sólidos, criativos e inovadores. Além disso, o respeito e a empatia são valores imprescindíveis nas relações da Farmax.

No ano que passou, o Comitê D&I atuou principalmente em três frentes: ações educativas internas relacionadas à diversidade; realização do Censo de Diversidade e Inclusão; início do desenho das políticas de D&I, alinhado com a meta do ano de 2022, mas com conclusão prevista apenas para 2023.

### Ações educativas para Diversidade e Inclusão

Em 2022, realizamos diversas ações voltadas para a diversidade e inclusão. Mensalmente, foram apresentadas *lives* no canal institucional da Farmax que discutiram a temática. Além disso, a comunicação interna foi revisada para adequar sua linguagem e tom de voz sejam mais

inclusivos. Também pintamos a entrada da companhia e do refeitório com as cores da bandeira LGBTQIAPN+ para firmar nosso apoio à causa.

Realizamos também a **Semana da Diversidade e Inclusão entre 18 e 25 de outubro de 2022,** com várias ações voltadas a fortalecer nossa cultura de aceitação à diversidade e para dar espaço aos temas relacionados aos grupos minoritários e invisibilizados. Buscamos também conscientizar os colaboradores para serem atores na promoção de um ambiente psicologicamente seguro. Em 2022, foi a primeira edição desse evento em parceria com o comitê de D&I.

Adiantando a meta prevista para o ano seguinte, em 2022 ocorreu a criação e a estruturação da Coordenação de Comunicação, Social e Governança, que visa acelerar temas sociais e que apoia corporativamente o impacto do Comitê de D&I. A partir dessa estruturação, foi possível iniciar outras entregas de relevância, como a Política de D&I, que fazem parte da construção para 2023.



### AÇÕES DA SEMANA DA DIVERSIDADE E INCLUSÃO

**TREINAMENTO "DIVERSIDADE E ÉTICA"** para gestores sobre Diversidade em Pauta com Barbara Schmitz.

LANÇAMENTO DE UMA TRILHA NA NOSSA PLATAFORMA DE APRENDIZAGEM ESPECÍFICA PARA D&I: todos os colaboradores podem aprender mais de D&I sem custo.

**DIVERSIDADE EM PAUTA:** levamos o tema da Diversidade e Inclusão para todas as reuniões diárias dos times.

**OFICINA DE LIBRAS** Duração: **10 horas** 

**DIVERSIDADE, INCLUSÃO E VIÉS INCONSCIENTE** Duração: **5 horas** 

LANÇAMENTO DA SEMANA DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO (Vídeo de sensibilização com a participação dos funcionários)

PALESTRA: CULTURA DE DIVERSIDADE & INCLUSÃO Patrícia Augusto. Público: Gestores + Comitê de D&I.
Duração: 1h30

### Censo de diversidade e inclusão

Em avanço à agenda de Diversidade e Inclusão (D&I), iniciada em 2021, realizamos em outubro de 2022, pela segunda vez, um Censo de Diversidade e Inclusão, anônimo e não obrigatório, com toda a companhia. Entendemos que a realização de um censo como esse é um passo fundamental para prover a gestão com base em dados e identificar as oportunidades para reforço de uma estratégia e uma cultura que valorizam, incentivam e acolhem as diversidades.

Nessa edição, nossa amostragem tornou-se mais robusta, superando em 120% o número de respondentes do ano anterior e simbolizando a evolução da receptividade do tema na companhia. Com base nas respostas, que representam 60% da companhia, conseguimos traçar uma demografia mais precisa de nossos colaboradores, com recortes e transecções relativos à identidade de gênero, raça, orientação sexual, deficiência, idade e religião.

Tratando-se de uma agenda de prioridade da companhia, a realização de um Censo com tamanha profundidade permitiu subsidiar uma revisão estratégica de D&I para 2023, que será possível acompanhar em nosso próximo relatório.

O resultado do Censo nos mostra a Farmax como um reflexo da sociedade brasileira e nos aponta para desafios e oportunidades que temos no desenvolvimento da cultura de diversidade e inclusão. Acreditamos que, com esse sólido diagnóstico sobre nossos colaboradores, poderemos desenhar políticas, estratégias e programas robustos

que vão acelerar a transformação da nossa cultura e do perfil dos nossos colaboradores durante o processo de expansão orgânica que vivemos. Acreditamos que isso já possa se refletir nos próximos relatórios desenvolvidos pela Farmax.

45,4%

da companhia é composta por pessoas pretas ou pardas

51,8%

da companhia é composta por pessoas brancas

2,8%

da companhia é composta por pessoas amarelas ou indígenas

Nosso Conselho de Administração é

1/3 feminino

Nossa diretoria é

50% feminina

Nossa liderança é composta por

1/3 de mulheres

34%

da companhia é composta por mulheres Nossa liderança total é composta por

24,6% de pessoas pretas ou pardas

88,4%

da companhia estudou total ou majoritariamente em escola pública

**FARMAX RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022** 



### **Programa** +Mulheres

Já em resposta ao desejo de possuir um quadro de colaboradores com maior representatividade de mulheres, iniciamos o programa + Mulheres, cujo objetivo é ampliar o número de colaboradoras em nossos quadros em todas as instâncias.

Para implementar essa iniciativa, nos engajamos com a associação Meu Amar de Divinópolis, que apoia mulheres em situação de vulnerabilidade na região. Em 2022, o objetivo do programa foi realizar palestras para amparar as mulheres do Meu Amar acerca da elaboração de currículo e entrevistas de emprego, a fim de ajudá-las a ingressar no mercado de trabalho e ter mais independência financeira. Essa iniciativa foi um projeto piloto que prevê expansão para 2023, vinculando suas ações com oportunidades de ingresso para o quadro de funcionários.

Sabemos que a inclusão e a equidade são fundamentais para criar um ambiente de trabalho saudável e produtivo. A representatividade feminina é meta prioritária de diversidade na companhia, pois acreditamos que esse é um caminho necessário para nos aproximarmos ainda mais das nossas consumidoras e viabilizarmos a transformação social que almejamos: com homens e mulheres em igualdade de oportunidades e equidade de condições. Por isso, 2022 foi um ano em que a pauta de diversidade e inclusão tomou contornos relevantes na gestão de pessoas da companhia. Dessas iniciativas, esperamos alcançar nossos objetivos de crescimento de forma sustentável e responsável, formando dentro do nosso ambiente de trabalho um reflexo do que desejamos para o mundo exterior.

A representatividade feminina é meta prioritária de diversidade na companhia, pois acreditamos que esse é um caminho necessário para nos aproximarmos ainda mais das nossas consumidoras

# Impacto nas comunidades e sociedade

Além das ações voltadas para os colaboradores e *stakeholders*, na dimensão social da nossa estratégia ESG, também atuamos, com parceiros, em projetos e programas de impacto nas comunidades em que estamos inseridos e na sociedade em geral. Atuamos em ações na área da cultura, saúde e educação.



### Cultura e saúde

- > Financiamos a revitalização do Parque da Ilha, um complexo de 20,4 hectares com área verde e quadras para prática de esportes. Depois da ação, diversos eventos foram realizados no local, como o Cine à Tardinha.
- > Apoio ao projeto Cine à Tardinha, que levou cultura e lazer de forma gratuita durante três dias. Além das sessões de cinema, em que foram exibidos três curtas nacionais e três longas, a ação contou com shows de rock, de jazz e de música infantil, atingindo no total mais de 5 mil pessoas.
- > Doação de álcool em gel, glicerina e sabonete líquido para o Hospital São João de Deus de Divinópolis (540 unidades) e para a ONG Visão Mundial (+180k), que trabalha com famílias em situação de fragilidade social em todo o Brasil, alcançando cerca de 35 mil famílias.
- > Realizamos uma campanha interna de arrecadação de brinquedos em outubro de 2022, em ocasião ao mês da criança. Foram arrecadados 220 brinquedos e 62 livros, posteriormente doados para a Instituição Servos da Cruz, localizada em Divinópolis, que recebe bebês, crianças e adolescentes abandonados/rejeitados pelos pais e que trabalha com assistência social para a comunidade.



Particularmente, temos nos empenhado nos projetos relacionados à educação. Acreditamos que investir em educação é o caminho essencial para o desenvolvimento de pessoas e de profissionais mais capacitados, conscientes e engajados, que podem impulsionar a transformação do mundo e da sociedade. É nossa forma de cuidar do futuro que queremos.

- > Desenvolvemos o projeto Faz Bem Cuidar (mais detalhes na p.32, em que atuamos junto às escolas da região de Divinópolis para ensinar as crianças sobre educação ambiental. Com essa ação já atingimos 314 crianças.
- > Apoiamos também a iniciativa Crie o Impossível, conhecido como a maior sala de aula do mundo com 10 mil alunos impactados em evento ao vivo em Porto Alegre (RS) e mais de 200 mil pessoas na transmissão ao vivo.

Como mencionamos. 2022 foi um ano de amadurecimento de parcerias e de diretrizes para estabelecermos metas e estratégias mais robustas na agenda social. Nessa linha, firmamos uma parceria com o Instituto Órizon, que oferece apoio financeiro e de gestão para que entidades com potencial de crescimento se tornem autossustentáveis, aumentando a cada dia seu impacto nas comunidades em que atuam. Dessa forma, com apoio financeiro, fomos capazes de apoiar e contribuir com projetos como:

### **MÃO AMIGA BRASIL**

Organização que se destaca por ser uma instituição sem fins lucrativos que oferece suporte educacional a crianças e adolescentes de famílias de baixa renda. A iniciativa pretende garantir acesso a uma educação formal de qualidade, beneficiando cerca de 900 estudantes de diferentes faixas etárias, desde a educação infantil até o ensino médio.

### PRÓ-SABER

Tem o objetivo de fortalecer a educação integral de crianças e jovens brasileiros por meio de experiências de leitura e de brincadeiras, transformando suas famílias e suas comunidades.

### **REDE CRUZADA**

Educar para Transformar: o objetivo da organização é promover a educação integral de crianças e jovens brasileiros através de experiências de leitura e de brincadeiras, com o intuito de transformar suas famílias e comunidades. Trata-se de uma rede de educação infantil gratuita voltada para pessoas de baixa renda.

### **FUNDAÇÃO IOCHPE**

Uma organização sem fins lucrativos, que desenvolve programas com foco no desenvolvimento integral de crianças e adolescentes, por meio da arte-educação e do ensino profissionalizante.





Firmamos, em 2022, uma parceria com o Instituto Órizon.

Acreditamos que 2022 foi um ano focado no levantamento das nossas ações e construção de um arcabouço de governança que potencializará a nossa atuação na dimensão social de nossa estratégia ESG.



## 2022 em tópicos-chave

354 pessoas beneficiadas pelo projeto Faz Bem Cuidar

1° Semana Mundial do Meio Ambiente / Campanha Copo Zero

Certificação de **Energia Renovável** (I-REC)

Certificação Lixo Zero

Movimento Ambição Net Zero A Farmax tem atuado de forma consistente nos últimos anos para estruturar e materializar o cuidado ao meio ambiente no dia a dia da empresa.

O primeiro relatório permitiu perceber de forma mais clara como a Farmax já estava bastante atuante na agenda ambiental, o que foi simbolizado pelas certificações que adquirimos ao longo de 2022: a Certificação Lixo Zero e a Certificação I-REC.

Neste documento que apresentamos agora, podemos ver as ações estruturadas em torno dos eixos: resíduos sólidos, gestão da água e emissão de gases na atmosfera. Houve investimentos em treinamento das equipes, me-Ihoria dos equipamentos para atingir as metas estabelecidas no plano estratégico de 2020-2024, para evolução à Ambição 2030.

O nosso princípio do cuidado nos levou a tomar alguns compromissos de médio e longo prazos, como ter:

- > 100% dos produtos utilizando insumos veganos, reduzindo, assim, o uso dos derivados animais;
- > diminuir o impacto dos nossos processos fabris no meio ambiente.
- > atingir a neutralidade de carbono em 2050.



O ano de 2022 consolidou evoluções significativas na agenda, em especial na maturidade do nosso programa Faz Bem Cuidar, de educação ambiental. Na dimensão do uso dos recursos, obtivemos bons resultados e demonstramos um caminho sólido para eficiência do uso de água, energia e matéria-prima, com atenção para a meta para o ano no segmento de energia, não atingida, mas com plano de ação em execução para correção.

## Água

Em 2022, a Farmax implementou diversos processos de otimização do uso dos recursos hídricos para reduzir o impacto ambiental na planta fabril. Uma das principais iniciativas da empresa foi o combate aos vazamentos, tendo sido tratados e solucionados 92 relatos, o que garantiu a utilização mais consciente e eficiente da água.

Além disso, investimos na construção de um sistema de captação de água de chuva, com potencial de reaproveitamento médio de 60 metros cúbicos por mês. Essa medida busca reduzir o consumo de água potável e aproveita recursos naturais disponíveis de maneira mais sustentável. Outra ação relevante foi o aumento de 36% na produção de soro, com redução de 15% no consumo de água. Esse resultado demonstra que é possível crescer economicamente sem prejudicar o meio ambiente. Utilizando a metodologia Total Productive Management (TPM), criamos um grupo de melhoria denominado Aquamax, focado em solucionar a perda de água no processo de sanitização, o que resultou em uma redução média de 150 metros cúbicos mensais do descarte de água do sistema de purificação.

Combate a vazamentos na planta fabril com 92 relatos tratados.

Construção de captação de água de chuva com **potencial** de reaproveitamento de 60 metros cúbicos mensais em média.

Aumento de 36% na produção de soro com um consumo 15% menor de água.

Formação do grupo de melhoria do TPM Aquamax, tendo uma redução média de 150 metros cúbicos mensais do descarte de água do sistema de purificação.



### Redução do consumo de água (m³ por tonelada produzida)

	2021	2022
Meta	1,5	1,4
Real	1,5	1,3

Ouanto menor, melhor,

**REDUÇÃO DE** 

**EM RELAÇÃO À 2021** 

Pessoas

Nós realizamos diversas ações em 2022 para melhorar a eficiência e a sustentabilidade de nossa planta fabril. Uma das principais mudanças que implementamos foi a reformulação do fluxo interno, para otimizar processos e reduzir desperdícios, na qual as perdas da fabricação de frascos são inseridas no processo de uma nova embalagem. Além disso, ampliamos o uso de PEAD PCR em nossa produção, um material reciclado que possui características semelhantes ao PET virgem, porém com menor impacto ambiental.

Outra medida que adotamos foi a ampliação do leque de fornecedores de resina reciclada, a fim de garantir a disponibilidade de matéria-prima sustentável e de qualidade para nossa produção.

### Embalagens (% do uso de resina reciclada)

	2021	2022
Meta	0,9	5,0
Realizado	0,9	6,5

Ouanto maior, melhor.



Reformulação do **fluxo interno**.

Ampliação do uso de **PEAD PCR**.

Ampliação do leque de fornecedores de resina reciclada.



### Ingredientes

O nosso posicionamento sustentável e a entrega de produtos com responsabilidade ambiental passam também por um cuidado na seleção de nossos fornecedores de insumos.

Algumas ações relacionadas aos insumos estiveram voltadas para os *players* externos, como a homologação de dois novos fornecedores de glicerina de origem vegetal. Além disso, estamos sempre em busca de novos fornecedores que atendam às demandas ambientais da empresa, visando sempre reduzir o nosso impacto no meio ambiente.

Comprometidos com o aumento desse índice, iniciamos uma ação em 2022 com previsão de término em julho de 2023 para adequar as linhas para chegar em 90% o uso de insumos de origem vegetal ou mineral. Nossos esforços nos levaram a obter a certificação da Sociedade Vegetariana Brasileira (SVB), o que simboliza com muito primor o posicionamento de empresa e de marca que desejamos manter e evoluir.



Homologação de dois novos fornecedores de **glicerina**.

Busca por novos fornecedores que atendam às **demandas ambientais** da Farmax.

### Insumos (% de ingredientes de origem vegetal)

	2021	2022
Meta	55	75
Realizado	55	55

Quanto maior, melhor.



Pessoas

### **Efluentes**

Em 2022, alcançamos um resultado muito positivo na redução da geração de efluentes em nossos processos produtivos, conseguindo superar a meta estabelecida para esse indicador.

Uma das iniciativas implementadas foi a criação do grupo de melhoria Efluemax, cujo objetivo foi promover a otimização das limpezas de tanques para a fabricação de produtos e redução da Demanda Química de Oxigênio (DQO) de saída do tratamento. Além disso, investimos na capacitação dos nossos colaboradores para que pudessem adotar práticas mais sustentáveis no uso da água e na gestão dos resíduos gerados em nossos processos produtivos. Estamos comprometidos em continuar trabalhando para aprimorar nossos processos e contribuir para a preservação do meio ambiente.

### Redução da geração e efluentes (m³ por tonelada produzida)

	2021	2022
Meta	1,1	0,9
Realizado	1,1	0,5

Quanto menor, melhor.



### Neutralidade de carbono

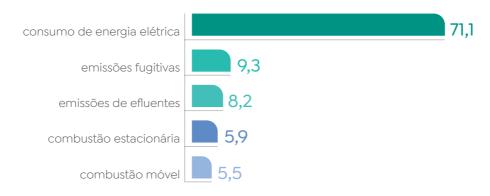
Em 2022, realizamos o diagnóstico em relação às nossas emissões de gases de efeito estufa (GEE).

A partir disso, implementamos diversas ações para mitigar os impactos climáticos das nossas operações. Uma das medidas adotadas foi a aquisição de energia 100% renovável, com a obtenção do certificado I-REC. Isso resultou na compensação de 100% das emissões de gases de efeito estufa decorrentes dos escopo 2.

Outra iniciativa importante foi o mapeamento da perda de gás GLP, que permitiu identificar pontos de desperdício e adotar medidas para reduzir o consumo de combustível. Além disso, para diminuir as emissões de carbono, substituímos as empilhadeiras a gás por empilhadeiras elétricas.

Outro eixo de trabalho para diminuir as emissões foi a busca pela redução do consumo de energia elétrica, para isso, instalamos sensores de presença para iluminar os espaços, realizamos treinamento para o uso correto do ar comprimido e a manutenção para evitar desperdícios e iniciamos o processo e estruturação de projeto de gerenciador de ar comprimido, que nos permite monitorar e otimizar o consumo de energia.

### REPRESENTATIVIDADE DAS EMISSÕES





Em 2022, aderimos ao Movimento Ambição Net Zero, do Pacto Global da ONU. que busca unir atores sociais em torno do objetivo de reduzir as emissões de gases de efeito estufa. O Net Zero estabeleceu a meta conjunta para os signatários de reduzir 2 gigatoneladas de emissões de CO<sub>2</sub> até 2030. Além disso, o movimento também dá suporte técnico e propõe o engajamento das cadeias produtivas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.





- > Houve em 2022 uma compensação das emissões de GEE do escopo 2 com a compra de energia 100% renovável e a obtenção I-REC.
- > Estudos para redução dos efluentes.
- > Estudos para substituição do uso de **diesel por biodiesel**.
- > Mapeamento da perda de **gás GLP**.
- > Instalação de **sensores de presença** para iluminar espaços.
- > Treinamento para o correto uso do ar comprimido, manutenção e **redução de desperdício**.
- > Estruturação do **gerenciador de ar comprimido**.

# Resíduos sólidos

Implementamos diversas ações para reduzir a quantidade de resíduos sólidos gerados durante a fabricação dos nossos produtos. Investimos na economia circular e ampliamos a logística reversa, Além disso, compensamos 22% das nossas embalagens vendidas no Brasil, em parceria com a empresa eu.**reciclo**.

Também substituímos o gerenciador de resíduos por uma empresa de maior porte e aparato tecnológico, garantindo que todo o processo de gerenciamento seja mais eficiente e menos prejudicial ao meio ambiente.

Na redução de geração de resíduos sólidos, obtivemos resultados consideráveis, superando a meta de geração e de resíduos não enviados ao aterro. No primeiro item (geração de resíduos), de uma meta de 5 g por unidade produzida, alcançamos 4,7; no segundo (resíduos não enviados ao aterro), conseguimos tratar e não enviar ao aterro 97% dos nossos resíduos sólidos, e, desde setembro, 100% dos resíduos não são mais enviados para aterro.

Ações para a redução dos resíduos sólidos gerados na fabricação:

Incentivo à economia circular e ampliação da logística reversa, retirando 8 toneladas de pallets e 6,5 toneladas de papelão, reinserindo-as na cadeia produtiva.

No total, foram compensadas 22% das embalagens vendidas no Brasil.

## Redução da geração de resíduos (g/unidade produzida)

	2021	2022
Meta	6,5	5,0
Realizado	6,3	4,7

Quanto menor, melhor.

### Resíduos não enviados para o aterro (%)

	2021	2022
Meta	95,0	97,0
Realizado	95,8	97,3

Ouanto maior, melhor.

Os resultados foram tão promissores que reavaliamos a meta; agora, nosso foco é atingir 6g de resíduo por unidade produtiva para 5g de resíduo por unidade produzida em 2022.



# Educação ambiental

Além da gestão dos impactos ambientais gerados pelo processo de produção na Farmax, também atuamos na conscientização de colaboradores e de jovens da comunidade sobre a sustentabilidade e a preservação do meio ambiente.

Para a equipe de colaboradores, foram realizadas 9 campanhas físicas e apuração de 245 relatos de meio ambiente abertos. Também se realizou a campanha copo zero com material de conscientização, remoção dos copos descartáveis das áreas administrativas e distribuição de copos reutilizáveis. Calcula-se a diminuição de uso de 10 mil copos ao longo do ano de 2022.

Em outra linha de atuação no eixo educação ambiental, desenvolvemos o projeto Faz Bem Cuidar, que ensina para jovens da rede pública de ensino e dos filhos e filhas dos nossos colaboradores a importância de cuidar do meio ambiente. Recebemos os jovens em nossa sede em Divinópolis para mostrar como fazemos para trabalhar de forma sustentável.

### Projeto Faz Bem Cuidar

O Faz Bem Cuidar é um circuito de educação e conscientização ambiental ofertado pela Farmax para escolas públicas do entorno da indústria. As visitas acontecem duas vezes ao mês com crianças de 7 a 12 anos e são conduzidas por colaboradores voluntários e pelas professoras e auxiliares. Elas conhecem as formas que trabalhamos para reutilizar a água e como manejamos nossos resíduos sólidos e líquidos.

As visitas começam no Centro de Educação Ambiental Farmax, onde as crianças conhecem a equipe de apoio, nossos produtos e instruções de segurança. Depois, levamos nossas visitantes para conhecer a fábrica e todo o processo de produção. Caminhamos com elas em seguida para nossa a nossa central resíduos e Estação de Tratamento Efluentes (ETE).

Em seguida, vamos com as crianças para nossa horta comunitária, onde fazemos algumas dinâmicas "mão na massa". Terminamos com um bate-papo com todos os participantes para consolidar tudo o que aprendemos e ouvir nossos visitantes sobre como foi a visita.

No total, 354 pessoas conheceram os mecanismos de conservação da Farmax e conceitos sobre ecologia e sustentabilidade.



35 voluntários



354 estudantes e professores atingidos



122 horas de conteúdo e treinamentos

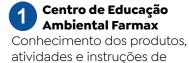


## PROJETO FAZ BEM CUIDAR

Circuito de educação ambiental na Farmax

Visita à horta comunitária
Dinâmica mão na massa e atividades no espaço

**Destinação de materiais**Visita a nossa central de resíduos e Estação de
Tratamento de Efluentes (ETE)



segurança

Passeio pela fábrica (produção)
Conhecimento de todo o processo de produção: armazenamento de

armazenamento de matéria-prima, envase/embalagens, entrega para logística



35 voluntários



**354** estudantes e professores atingidos



**122** horas de conteúdo e treinamentos



< 37 >

## 2022 em tópicos-chave

Conselho de Administração com 6 conselheiros, 1/3 composto por mulheres

50 reuniões de comitês estratégicos desde a implantação da governança (2021)

5 comitês estratégicos e 11 comitês internos

98,5% de denúncias do Canal de Ética tratadas e finalizadas

Implantação do **projeto LGPD** 

## **Programa** de Integridade

A integridade e a ética fazem parte da nossa essência. Exigimos que todos os nossos colaboradores, fornecedores e parceiros sigam estritamente as legislações, políticas, portarias e regulamentos vigentes no país, assim como o nosso Código de Ética interno.

Buscamos por fornecedores, prestadores de serviços, intermediários, parceiros de negócios e colaboradores que compartilhem dos nossos valores éticos e, por isso, buscamos sempre avaliar esse alinhamento por meio de processos de due diligence de Integridade. Quando ingressam na equipe da Farmax, todos os funcionários passam por um processo de treinamento em nosso Programa de Integridade e assinam o termo do Código de Ética. Essa é nossa forma de cuidar das relações da Farmax, que envolvem todos os nossos stakeholders.

Promovemos anualmente a Semana da Integridade, na qual todos os colaboradores participam e recebem alinhamentos importantes acerca de temas sensíveis relacionados à integridade. Essa iniciativa engaja 100% da equipe na promoção da ética e conduta adequada na empresa e, em especial, formaliza e dá clareza dos comportamentos intoleráveis na companhia.



Acreditamos na importância da transparência e prestação de contas para a construção de uma relação de confiança com nossos stakeholders. Nesse sentido, realizamos auditorias externas anualmente para garantir a efetividade dos nossos processos e controles internos. Em 2022, contamos com a parceria da Ernst Young Auditores Independentes, uma empresa renomada no mercado, para conduzir nossa auditoria.

A escolha da Ernst Young para realizar a auditoria foi resultado de um processo criterioso de seleção, baseado em sua reputação e expertise em auditorias para organizações do nosso setor. O trabalho desenvolvido pelas auditorias externas nos permite identificar oportunidades de melhoria e aprimorar nossos controles internos, com o objetivo de garantir a efetividade dos nossos processos e mitigar riscos para a organização.

< 38 >

### Canal de Ética

Para garantir que nosso Programa de Integridade tenha respaldo e ferramentas de acesso para todas as pessoas, disponibilizamos um Canal de Transparência para que todo e qualquer comportamento não condizente ao nosso Código de Ética ou à nossa conduta ética esperada possa ser reportado de forma segura e confidencial. O nosso canal de denúncia é gerido pela KPMG, uma das *big four* de maior renome em auditoria e consultoria do mundo.

Todas as denúncias recebidas são objeto de investigação independente pelo nosso Comitê de Ética, conforme nossas políticas e procedimentos internos para recebimento e tratamento de denúncias. As investigações resultam em sanções adequadas aos envolvidos que se desdobram desde notificações até rescisão contratual, a depender do nível de gravidade da denúncia.

Tivemos, em 2022, 61 denúncias, sendo 98,5% delas tratadas e que, após validadas em comprovação e processo investigativo, resultaram em procedimentos administrativos correspondentes, desde feedback do gestor até desligamento ou rescisão contratual.

A conduta ética da Farmax, de seus profissionais e da integralidade das relações que envolvem a companhia é critério mandatório para toda a nossa atuação. Não toleramos corrupção, preconceito ou discriminação de qualquer ordem, infrações contra leis nacionais e normas internacionais e qualquer forma de violência ou assédio. Para nós, é inegociável pautar nossas relações na confiança, transparência, seriedade e respeito aos direitos humanos.



Não toleramos corrupção, preconceito ou discriminação de qualquer ordem, infrações contra leis nacionais e normas internacionais e qualquer forma de violência ou assédio.

Pessoas

## Implementação do projeto LGPD

A privacidade de dados de colaboradores, consumidores e demais stakeholders é algo inegociável para Farmax. Por isso, a partir da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), procuramos uma consultoria externa, e, com base no resultado entregue, criamos um roadmap para caminhar rumo a um amadurecimento nos processos e na cultura de privacidade e proteção de dados. Estabelecemos, em 2022, um grupo de trabalho interno que desenvolveu e implementou o projeto LGPD, trazendo maior segurança jurídica e da informação.





A privacidade de dados de colaboradores, consumidores e demais stakeholders é algo inegociável para Farmax.





- > Criação de cultura organizacional pautada na segurança da informação, privacidade e proteção de dados pessoais;
- > Aumento na confiança do consumidor e demais stakeholders, dada a existência de uma estrutura funcional de privacidade;
- > Gestão contínua de riscos à privacidade;

- > Segurança jurídica para manipulação de dados;
- > Proteção à reputação da empresa;
- > Competitividade no mercado, uma vez que empresas adequadas à LGPD exigem que seus parceiros percorram o mesmo caminho:
- > Conformidade total com a lei. reduzindo-se a probabilidade de sanções administrativas e ações judiciais.

Para atingir essa maturidade implementamos, em 2022, algumas ações com a criação e divulgação de nossa política de privacidade, avaliação da nossa maturidade, fluxo de respostas para os incidentes, treinamentos voltados para LGPD, matriz de riscos dos processos internos em relação a LGPD, entre outras atividades.

Acreditamos que caminhamos firmemente para a maturidade na cultura de proteção de dados, tendo implementado 67% de nosso roadmap e crescido mais de 60% em nosso nível de maturidade em uma matriz desenvolvida pelo grupo de trabalho.

67% DO ROADMAP DO **PROJETO LGPD IMPLEMENTADO** 

## Governança corporativa

Desde a aquisição da Farmax pelo fundo de investimento Vinci Partners, em 2021, a governança corporativa da companhia tem passado por um aprimoramento para garantir que esteja atualizada de acordo com as melhores práticas e os princípios definidos pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). Desde então, estruturamos o Conselho de Administração e os respectivos comitês estratégicos e internos para respaldar, com transparência, equidade e responsabilidade, nos processos decisórios e o acompanhamento das ações de curto, médio e longo prazos.

As decisões passam por três níveis processuais: a deliberação, tomada de decisão e comunicação.

Traçamos nosso modelo de governança seguindo seis pilares: ética e integridade, diversidade e inclusão, ambiental e social, inovação e transformação, transparência e prestação de contas e responsabilidade administrativa. Com base nesses princípios, que simbolizam e ancoram nossa essência desde a alta gestão, construímos a estrutura gestora da companhia, que consiste em cinco comitês estratégicos e 11 comitês internos.

O **Conselho de Administração** objetiva a geração de valor em longo prazo, contando atualmente com seis membros, sendo duas cadeiras ocupadas por mulheres. O Conselho não possui cargo executivo na Farmax e ampara a alta gestão executiva no direcionamento das decisões de maior relevância da companhia.

### MEMBROS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



### **Gabriel Felzenszwalb**

Presidente do Conselho - Vinci Partners

Luiz Guilherme Arakaki

**Principal Vinci** 

**Leila Velez** 

Empreendedora fundadora do Beleza Natural e Curl Lab

Luiza Carvalho Mitczuk

**Principal grupo JCR** 

**Leonardo Zylberman** 

Private Equity Operating, Partner e Advisor de Empresas Familiares

**Marcio Santos** 

Fundador da Principia Skincare

Para otimizar as reuniões do Conselho de Administração, monitoramos a propositura de ajustes ao sistema de governança, priorizando as matérias relevantes nas agendas de reuniões e garantindo a efetividade dos temas e follow-ups dos Conselhos junto ao C-level. Nesse nível, contamos com três mulheres na liderança das diretorias de Gente e Gestão, Administrativa Financeira, e Marketing.

## EXECUTIVOS C-LEVEL

**Ronaldo Ribeiro** CEO

**Renata Horta CHRO** 

Naia Lourenço CFO

**Bianca Pi** CMO

**Leonardo Souza** COO

**Rodolfo Alegre** CCO

**Diôgo Campos** CTO

A governança corporativa da companhia tem passado por um aprimoramento para garantir que esteja atualizada de acordo com as melhores práticas e os princípios definidos pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).

## Comitês estratégicos

Nossos comitês estratégicos são compostos por membros do Conselho, pelo nosso CEO e pela diretoria relacionada aos temas de cada um deles. Eles aprofundam e possibilitam a integração das decisões estratégicas junto aos processos da empresa. As reuniões dos comitês estratégicos possuem periodicidades distintas de acordo com cada temática. As reuniões totalizaram 26 encontros ao longo de 2022.

### INOVAÇÃO E MARKETING

(REUNIÕES TRIMESTRAIS)

Esse comitê é encarregado da avaliação de projetos, posicionamentos, cenários e propostas de investimento e procura manter a empresa atualizada em relação às últimas tendências do mercado, dos produtos e em pesquisas tecnológicas, sempre buscando aprimorar a inovação em sua atuação. Através desse processo, no mantemos atualizados e preparados para enfrentar os desafios e oportunidades que surgem em um ambiente competitivo e dinâmico.

### **FINANCEIRO E RISCOS**

(REUNIÕES MENSAIS)

O comitê encarregado de assessoramento financeiro é responsável por garantir a longevidade da empresa, analisando a estrutura financeira, identificando oportunidades e assegurando o cumprimento das metas estabelecidas no planejamento estratégico da organização. Além disso, também é responsável por supervisionar o gerenciamento de riscos, visando garantir a saúde financeira da empresa em longo prazo.

### **PRICING**

(REUNIÕES MENSAIS)

O comitê encarregado de avaliação de estratégias é responsável por analisar os processos relacionados ao custo de produção, distribuição, ofertas, concorrentes, público-alvo e posicionamento da marca, levando em consideração os atributos da empresa em relação ao mercado e à percepção do consumidor.

### TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

(REUNIÕES SEMESTRAIS)

O comitê encarregado de tecnologia é responsável por garantir a segurança e avaliar todas as questões relacionadas à tecnologia com o objetivo de melhorar o desempenho, ampliar o alcance e otimizar os resultados por meio da transformação digital.

#### **SUSTENTABILIDADE**

(REUNIÕES SEMESTRAIS)

Comitê responsável por garantir a sustentabilidade em todos os aspectos do negócio, desde a transformação de processos internos até a adoção de práticas mais sustentáveis em operações e indicadores, visando à preservação do meio ambiente e o bem-estar das pessoas.

#### **PESSOAS**

(REUNIÕES TRIMESTRAIS)

Comitê encarregado de monitorar o crescimento e a evolução da organização, estabelecer e aprovar diretrizes para atração, retenção e recrutamento de talentos, além de oferecer recomendações para a sucessão, avaliação de desempenho e planejamento estratégico.

### INVESTIMENTO E M&A

(REUNIÕES BIMESTRAIS)

Comitê encarregado de colaborar com as avaliações de investimentos, M&A, fusões e aquisições, parcerias e desempenho, orientando e fiscalizando a estratégia empresarial conforme as metas, projetos e diretrizes estipulados.

Buscamos otimizar as interações entre comitês internos e estratégicos, assegurando o cumprimento das diversas etapas do processo de monitoramento.

Para amparar as decisões advindas dos comitês estratégicos e acelerar as pautas, a governança se desdobra em comitês internos que se reúnem mensalmente para acompanhar e avaliar temas-chave para a transformação organizacional. Esses comitês são compostos por diretores, gerentes e lideranças intermediárias que estão envolvidos diariamente nos assuntos.

Buscamos otimizar as interações entre comitês internos e estratégicos, assegurando o cumprimento das diversas etapas do processo de monitoramento e nutrindo os comitês estratégicos e, em última instância, o Conselho de Administração para tomada de decisão. RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022

Sobre o relato



### **Comitês internos**



### **DIRETIVO TPM**

Alinhamento com líderes Farmax sobre as diretrizes e resultados do 7 pilates de TPM.



### **LGPD**

Desenvolvimento de ações de proteção de dados.



### Inovação e Marketing

Apresentação de projetos de novos produtos, redesign e estratégia de marcas.



### QUALIDADE

Indicadores e projetos de qualidade, com foco em atender nossos consumidores.



#### **PESSOAS**

Estratégia de cuidado, atração, retenção e desenvolvimento dos times da Farmax.



### **DIVERSIDADE E INCLUSÃO**

Inclusão e acolhimento das diferenças existentes na companhia com respeito à integridade.



### **CAPEX**

Investimentos solicitados pelas áreas da companhia em 3 níveis de comitê.



#### **ESG**

Indicadores ambientais, atendendo nossa estratégia ambiental de curto, médio e longo prazos.



#### SST

Indicadores e projetos de segurança e saúde no trabalho com redução de acidentes e na saúde do colaborador.

Buscando sempre aprimorar a governança da organização, em 2022, criamos uma coordenação dedicada à agenda. Acreditamos que essa seja uma posição fundamental para o amadurecimento da cultura de transparência na Farmax. Com essa nova força para a transformação organizacional, temos a oportunidade de consolidar em toda companhia a padronização de processos, políticas e comunicações relevantes, garantindo a tempestividade e equidade de informação em todos os níveis da companhia. Além disso, é possível garantir uma comunicação alinhada à estratégia empresarial e nutrir a companhia de uma cultura ESG.



Assumimos em 2021 um compromisso público de trazer para centro de nossa estratégia a sustentabilidade, colocando assim os critérios ambientais, sociais e de governança em todas as nossas decisões e operações. Simbolizamos esse compromisso com o nosso primeiro relatório de ESG.

Nesse processo de construção, compreendemos que a cultura ESG já fazia parte de nossa essência, mas precisava ser cultivada para crescer ainda mais e nos colocar em uma posição de influir em toda a cadeia produtiva e na sociedade com essa agenda positiva.

A Farmax aspira ser referência na agenda ESG nos próximos anos, como uma das líderes dessa transformação, e levando cuidado por meio de produtos de saúde, beleza e bem-estar. Este objetivo está intrínseco ao seu propósito.

Ao longo de 2022, percebemos a certeza de que caminhamos para amadurecer nossa estratégia ESG, por isso assumimos os compromissos do Pacto Global da ONU e iniciamos um processo de estudo e diagnóstico do nosso cenário de sustentabilidade para, assim, estendermos e aprofundarmos nossas metas até 2030. Nosso CEO, Ronaldo Ribeiro, tornou-se porta-voz do programa Liderança com ImPacto pelo ODS 3, da meta de Saúde e bem-estar, e aderimos aos movimentos Net Zero e Mente em Foco. Essas são diretrizes estratégicas e culturais, além de compromissos que integram agora nosso planejamento de metas e nos direcionam a um momento de reestruturação das áreas para abraçar nossa ambição.

< 43 >

O caminho ESG da Farmax é de construção diária e cuidadosa, com uma visão de negócio com consciência e seriedade dos passos que devemos tomar na direção do compromisso com a sustentabilidade para nos tornarmos uma empresa de referência. Em avanço na agenda, como mencionado, 2023 se amparará no alicerce sólido construído em 2022 e será impulsionado por meio de uma consultoria especializada em materialidade para que o planejamento estratégico se volte para levar cuidado por meio dessa agenda para os espaços que nossos stakeholders consideram de fato mais relevantes. A Farmax aspira ser referência na agenda ESG nos próximos anos, sendo uma das líderes dessa transformação e levando cuidado por meio de produtos de saúde, beleza e bem-estar.

FARMAX RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022 — Sobre o relato A Farmax Estratégia Pessoas Meio ambiente Governança Horizontes Créditos (44)



## Créditos

ÁREA

SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Ana Saldanha Francilene Carmagos Jamenson Silva

ÁREA SOCIAL E GOVERNANÇA

Alexia Catharina Martins

Bruno Silva

FOTOGRAFIA

Fotos Divulgação: Antônio Carlos (Play8)
BS Fotografia (Crie o Impossível)
Damião A. Francisco
Rafael Lasmar
Mauricio Vieira da Silva
Instituto Órizon

PROJETO EDITORIAL INTEGRADO
grupo report - rpt.sustentabilidade

EDIÇÃO E REPORTAGEM

Guto Lobato e João Carvalho (Grupo Report)

GESTÃO DE PROJETOS E RELACIONAMENTO

Ana Carolina de Souza Matsuzaki (Grupo Report)

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Fábio Bosquê (Projeto Gráfico)

Andrea Ribeiro e Eva Simas (Diagramação)

REVISÃO ORTOGRÁFICA

Alícia Toffani (Grupo Report)