

# Nossos compromissos

## RELATÓRIO DE ESG

2020 | 2021

**farmax**  
cuidado que faz bem





Abertura

Quem  
Somos

Governança  
Corporativa

Estratégia  
ESG

Enfrentamento  
à Pandemia

Cuidado com  
o Planeta

Cuidado com  
a Sociedade

Cuidado com Gestão,  
Cultura e Engajamento

Compromisso  
com o Futuro

Palavras  
Finais



# 1. Abertura





# Responsabilidade e Transparência

Acreditamos que o cuidado pode transformar o mundo. E a nossa responsabilidade, enquanto empresa, é a de desenhar ações que cuidem do meio ambiente, da sociedade e das pessoas que nos cercam. A agenda ESG (sigla em inglês para “*environmental, social and governance*”, ou “ambiental, social e governança”, em português) da Farmax abraça essa ideia, e aqui nós reunimos e organizamos as nossas ações do período de 2020 a 2021, e apresentamos as nossas metas e objetivos nessas áreas até 2024 (Compromisso Farmax 20/24).

Este documento é uma referência para a tomada de decisões sobre ações dessas frentes. Pode também

ajudar a identificar oportunidades e riscos e, ainda, servir como um termômetro para avaliar se as ações estão em harmonia com o propósito da companhia.

Queremos crescer de forma acelerada, sustentável e inovadora, e sabemos que, para isso, precisamos ser transparentes com as nossas ações de impacto ambiental e social. Nas próximas páginas você vai conhecer um pouco mais sobre o nosso universo e sobre como trabalhamos para sermos uma companhia que contribui com o bem-estar, a saúde e a beleza das pessoas, para que juntos, possamos ir mais longe.



# Nosso Compromisso

## **Não foram poucos os desafios que enfrentamos em 2020 e em 2021.**

Atravessar uma pandemia fazendo parte de uma empresa que tem como principal lema o Cuidado e ter a possibilidade de contribuir para a contenção da Covid-19 com os nossos produtos foi uma experiência única. A virada de produção em tempo recorde para ajudar no abastecimento de álcool líquido e em gel, de sabonete e demais produtos preventivos, só foi possível porque temos um time altamente comprometido, capacitado e atento.

Em setembro de 2021, vivemos mais uma grande mudança: a aquisição da Farmax pela Vinci Partners, fundo de investimentos de extrema relevância no mercado nacional e internacional. Com ela, ampliamos a

nossa estratégia e, de mãos dadas com a tecnologia e a inovação, nos aproximamos ainda mais da missão de levar os nossos produtos e o nosso propósito para um número cada vez maior de pessoas.

## **Nesses dois anos, crescemos em vários aspectos. Não só como profissionais do setor de saúde, beleza e bem-estar, mas também como seres humanos.**

Cuidar da nossa equipe e, ao mesmo tempo, manter a operação em funcionamento, nos mostrou que a nossa responsabilidade vai muito além dos nossos muros. E, para compartilhar com você um pouco dessa história e dos nossos planos futuros, construímos este relatório. Aqui, apresentamos as nossas metas em ESG e reafirmamos as nossas intenções de sermos uma empre-

sa sustentável, comprometida com a sociedade, com os nossos acionistas e um ótimo lugar para trabalhar.

É um orgulho poder fazer parte dessa história junto com você.

## **Desejo a todos uma boa leitura.**



**Ronaldo Ribeiro**  
CEO da Farmax

# SUMÁRIO

## Abertura

Sobre o Relatório .....	3
Palavra do CEO .....	4

## Quem Somos

Nossa Companhia .....	7
Nossas Marcas .....	8
Nosso Raio-X .....	10
Nossa Essência .....	11
Dados Demográficos da Companhia .....	12
Diagnóstico de Diversidade e Inclusão .....	13
Linha do Tempo .....	14
Prêmios e Reconhecimentos .....	15

## Governança Corporativa

Aquisição pela Vinci Partners .....	18
Conselho de Administração .....	19
C-Level .....	20
Estrutura da Governança .....	22
Comitês Estratégicos .....	23
Comitês Internos .....	24
Políticas e Diretrizes .....	25

## Estratégia ESG

Materialidade .....	29
---------------------	----

## Enfrentamento à Pandemia

Cuidado com a Sociedade .....	34
Cuidado com o Time Farmax .....	35

## Cuidado com o Planeta

Ingredientes de Origem Responsável e “Verdes” ....	39
Desperdícios e Oportunidades de Circularidade ....	41
Embalagem Sustentável .....	44
Otimizar Uso de Água .....	45
Neutralidade em Carbono .....	47
Educação Ambiental .....	47

## Cuidado com a Sociedade

Doações .....	51
Gentileza com Certeza .....	54
Art of Love .....	55
Revitalização Complexo Esportivo Parque da Ilha ..	56
Relacionamento com o Público Interno .....	57
Campanhas Sociais .....	61

## Cuidado com a Gestão, Cultura e Engajamento

Novos Talentos .....	63
Trilha de Desenvolvimento .....	64
Trilha de Reconhecimento .....	65
Educação Corporativa .....	66
Apoio à Maternidade .....	67
Engajamento dos Colaboradores .....	68
Embarque em Nosso Time .....	70

## Compromisso com o Futuro

Compromisso Farmax 20/24 .....	72
Metas 2022 .....	73
Metas 2023 .....	74
Metas 2024 .....	75

## Palavras Finais

Fechamento .....	78
------------------	----



Abertura

Quem  
Somos

Governança  
Corporativa

Estratégia  
ESG

Enfrentamento  
à Pandemia

Cuidado com  
o Planeta

Cuidado com  
a Sociedade

Cuidado com Gestão,  
Cultura e Engajamento

Compromisso  
com o Futuro

Palavras  
Finais



## 2. Quem Somos



# Nossa Companhia

Com 41 anos de história, a Farmax é uma das maiores empresas de beleza, saúde e bem-estar do país. Nossa companhia foi fundada e mantém sede em Divinópolis, na região centro-oeste de Minas Gerais, onde está localizado um parque industrial com mais de 60 mil m<sup>2</sup> e uma capacidade produtiva de mais de 30 milhões de unidades mensais.

Apresentamos opções inteligentes para os nossos consumidores, e oferecemos produtos com os mais altos padrões de tecnologia, qualidade e com preço acessível.

Temos em nossa essência o cuidado: presente em todos os processos de desenvolvimento, inovação e fabri-



cação dos nossos produtos, na gestão de pessoas, na relação com o meio ambiente, com a comunidade onde operamos e com a sociedade.

**Por três anos, somos certificadas como um *Great Place to Work*. Somos uma empresa zero aterro e nossos produtos são *cruelty free*.**



# Nossas Marcas

## HIDRADERM

Produtos que promovem o hábito do cuidado diário da pele, de forma acessível e com representatividade



Hidratantes à base de vaselina

## MÃOS E PÉS farmax

Marca com produtos para a saúde das mãos e dos pés que, há 14 anos consecutivos, é líder de vendas no Brasil

## SUNLESS

Linha de proteção solar com 30 produtos direcionados para corpo, rosto e cabelos

## SEPTMAX

Linha de cuidados e de assepsia hospitalar

## FARMAXvit

Suplementos alimentares, como vitaminas que estimulam a imunidade

## ÓLEOS farmax

Óleos essenciais, corporais e capilares com princípios ativos e terapêuticos

## BE VEG

Linha de produtos 100% veganos e que não prejudicam os recifes de corais

## HipoRa baby

Direcionada ao atendimento do mercado *baby care*, contemplando crianças de 0 a 3 anos

## MOSKITOFF

Repelentes para bebês, crianças e adultos



## Nosso Raio-X

Mais de **800** colaboradores

Capacidade produtiva mensal de **30 milhões** de unidades

Parque industrial de **60 mil m2**

**250 milhões** unidades produzidas por ano



Portfólio presente em **95%** das farmácias do Brasil

Mais de **400 produtos** nas linhas cosmética, farmacêutica e hospitalar



**37,5%** de cargos de **lideranças** ocupados por **mulheres**

**50%** do C-Level é composto por **mulheres**



**Líder de vendas** de removedor de esmaltes por **14 anos** consecutivos



## Nosso Raio-X

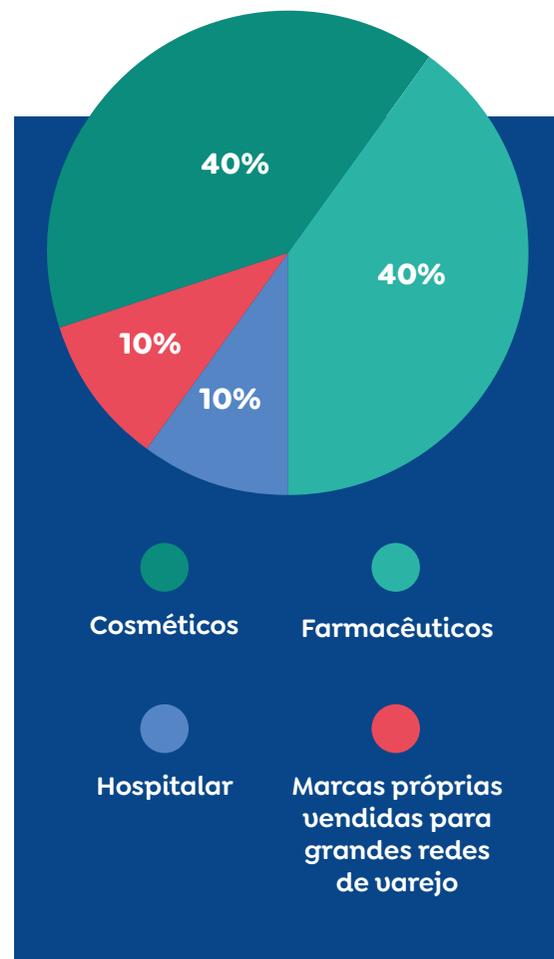


**R\$ 300 milhões**  
de Receita Líquida\*

**R\$ 450 milhões**  
de Faturamento Bruto\*

\*referente a 2020

**Presença**  
Brasil, Bolívia,  
Panamá e Paraguai





## Nossa Essência

### Nosso Propósito

Levar cuidado, bem-estar e beleza para todas as pessoas.

### Nossa Visão

Crescer de forma acelerada, sustentável e inovadora, sendo reconhecida pelos consumidores como a melhor escolha no segmento.

### Nossos Valores

**Foco no cliente:** somos apaixonados por nossos clientes e consumidores.

**Inovação e agilidade:** o futuro se faz hoje.

**Empatia e respeito:** incentivamos e fortalecemos nossas relações humanas.

**Colaboração:** nossa postura é colaborativa sempre.

**Ética e sustentabilidade:** não negociamos nossos valores e buscamos sucesso responsável e equilibrado ao meio ambiente.



# Dados Demográficos da Companhia



Conhecer uma empresa vai muito além de saber sobre a sua estrutura, sua política e seus produtos.

Na Farmax, fazemos questão de conhecer quem está por trás de todos os nossos processos, desde a porta de entrada até a sala da diretoria. Aqui, trazemos informações sobre quem realmente somos.

Em dezembro de 2021, realizamos um censo por meio de questionário sigiloso e não obrigatório, sendo todos os colaboradores convidados a participarem, para termos uma dimensão da população da companhia. Os resultados nos ajudaram a analisar o contexto atual da

companhia e nortear as práticas e debates conduzidos no Comitê de Diversidade & Inclusão (D&I).



## Diagnóstico de Diversidade e Inclusão

**30,5%** têm entre 18 e 25 anos: abrimos as portas do mercado de trabalho.

Quase **40%** dos cargos de liderança são ocupados por mulheres.

As mulheres representam **1/3** do nosso time.

**40,6%** se autodeclararam da raça negra.

Escolaridade: **18%** concluíram o Ensino Médio, **44%** tem o Ensino Superior completo ou em curso e **24,5%** tem pós-graduação completa.

**70%** segue o cristianismo como religião, **4,8%** são espíritas e **13%** não tem religião.

**52%** são solteiros e **42%** são casados ou vivem em união estável.

Nas cadeiras da Diretoria Executiva, a Farmax é **50%** feminina.



# Linha do Tempo





# Prêmios e Reconhecimentos

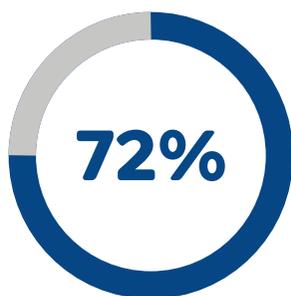
## GPTW



Temos orgulho em ser uma ótima empresa para se trabalhar! Por três anos consecutivos, recebemos a certificação GPTW - que comprova que o respeito e o cuidado coletivo estão sempre presentes

no nosso dia a dia. Ao medirmos a satisfação dos nossos colaboradores, podemos melhorar os nossos processos internos e conduzir novas ações de cuidado e bem-estar, para sermos uma empresa maior, melhor e mais segura para todos. A última atualização da certificação GPTW foi realizada em julho de

2021. Nela, 72% dos nossos colaboradores disseram que a empresa é um ótimo lugar para trabalhar, e estamos dois pontos acima da média quando comparamos com os 70% das empresas do mercado na América Latina.



**dos funcionários dizem que este é um ótimo lugar para trabalhar**



**Média do mercado**



# Prêmios e Reconhecimentos

## DELOITTE

Outro grande motivo de orgulho foi o recebimento do selo “Empresas com Melhor Gestão 2021”, promovido pela Deloitte em conjunto com o IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa) e a Singularity University. Esse é um programa global, presente em cerca de 40 países, que tem o objetivo de apoiar o desenvolvimento dos negócios e reconhecer a

adoção das boas práticas de gestão das empresas. Antes de conceder o reconhecimento para as empresas, são avaliadas diferentes dimensões, entre elas: estratégia, inovação, governança e finanças. Este é mais um marco que comprova que estamos no caminho certo, prontos para voar cada vez mais alto e mais longe.





Abertura

Quem  
Somos

Governança  
Corporativa

Estratégia  
ESG

Enfrentamento  
à Pandemia

Cuidado com  
o Planeta

Cuidado com  
a Sociedade

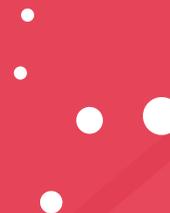
Cuidado com Gestão,  
Cultura e Engajamento

Compromisso  
com o Futuro

Palavras  
Finais



# 3. Governança Corporativa





# Aquisição pela Vinci Partners

Em novembro de 2021, a Vinci Partners adquiriu a Farmax e passou a ser o único acionista da companhia, que passa a compor um fundo de *private equity*. O fato de sermos uma empresa sólida, com história e boa reputação, e termos uma clara estratégia de crescimento, com marcas fortes e produtos de qualidade, foi fundamental para a concretização do negócio.

Com a operação, a expectativa é que a nossa companhia alcance,

nos próximos cinco anos, a marca de R\$ 1 bilhão em faturamento.

A Vinci Partners é referência em investimentos alternativos no Brasil, especializada em gestão de recursos, de patrimônio e em assessoria financeira, com um modelo independente e único no país. Uma empresa brasileira de atuação global, listada na Nasdaq, que tem participação em empresas como Burger King, Le Biscuit, Agibank e Domino's Pizza.





# Conselho de Administração

O nosso Conselho de Administração foi formado para **apoiar a alta gestão da companhia na geração de valor de longo prazo**, tendo o importante papel de decidir os rumos do negócio. Atualmente, o Conselho conta com 6 membros.

Nenhum deles ocupa cargos executivos na Companhia.



**Gabriel Felzenswalb**  
Partner VINCI



**Luiz Guilherme Arakaki**  
Principial VINCI



**Márcio Santos**  
Fundador da PRINCIPIA  
Skincare



**Fabrício Bossle**  
CEO grupo JCR



**Leila Velez**  
Empreendedora,  
fundadora do Beleza  
Natural e do Curl Lab



**Leonardo Zylberman**  
Private Equity Operating  
Partner & Aduisor de  
Empresas Familiares



# C-Level

Os nossos executivos seniores participam da construção das nossas estratégias e atuam para que todos os processos da companhia estejam totalmente alinhados ao propósito e à visão de mercado.



**Ronaldo Ribeiro**  
CEO

Possui 25 anos de experiência no mercado de bens de consumo e farmacêutico, onde atuou no Brasil, México, Estados Unidos, Inglaterra e Suíça. É CEO da Farmax há quatro anos.



**Renata Horta**  
CHRO

Longa experiência em gestão de recursos humanos, acumulada em passagens pela aviação, mídia e entretenimento e previdência complementar. Na Farmax, é responsável pela diretoria de Gente & Gestão. Também responde pelas áreas de Compliance, Gestão de Performance, Comunicação Corporativa e Social (agenda ESG).



**Naia Lourenço**  
CFO

Possui mais de 20 anos de experiência na gestão de todas as áreas financeiras, passando por diversos segmentos, como telecomunicações, aviação, cosméticos e beleza, saúde e educação. Na Farmax, responde pelas áreas financeira e administrativa, atuando junto com os times de Finanças, Pricing, TI e Jurídico.



### **Bianca Pi** CMO

Possui 20 anos de experiência em multinacionais de cosméticos, liderando os times de inovação de produto e estratégia de portfólio, ativação da marca, criação, conteúdo de comunicação e expansão de novos canais. Na Farmax, é responsável pela estratégia de marketing, incluindo arquitetura de marcas.



### **Leonardo Souza** COO

Longa experiência na gestão da área de operações em indústrias de alimentos, bens de consumo e farmacêutica. Especialista na utilização de ferramentas de *lean manufacturing* por meio da implantação do Total Performance Management (TPM) e World Class Manufacturing (WCM).



### **Rodolfo Alegre** CCO

Possui mais de 16 anos de experiência comercial nacional e internacional, atuando em organizações farmacêuticas e de bens de consumo. Na Farmax, é responsável por gerir todo o time de vendas, operações comerciais e *trade marketing*.



### **Diôgo Campos** CTO

Químico, com carreira construída na Farmax, responsável pelas áreas de Segurança e Meio Ambiente (agenda de ESG), Pesquisa e Desenvolvimento e Gestão da Qualidade. Atua na agenda de inovação identificando oportunidades de atualizações do portfólio.



# Desenho da Estrutura da Governança

Com a aquisição da companhia, redefinimos a estrutura organizacional. E a partir de então, passamos a nos permitir melhores práticas de internalizar e discutir tendências, analisar o mercado, priorizar e encaminhar as frentes de atuação da empresa, direcionando planos de ação de curto, médio e longo prazo.

**Para organizar as forças de atuação, foram definidos três níveis de tratamento das pautas, sendo eles:**

## 1. Deliberação

com o objetivo de apresentar e discutir estratégias e resultados com nossos acionistas e conselheiros.

## 2. Tomada de decisões

com a criação de comitês e fóruns para discussões estratégicas, táticas e operacionais, podendo ser em âmbito de Conselho, executivo ou gerencial.

## 3. Comunicação

para detalhamento e divulgação dos resultados, garantindo o acesso e conhecimento das informações relevantes.

**Contamos com reuniões bimestrais do Conselho de Administração para apresentação de resultados e deliberação sobre as expectativas projetadas.**

Para vários assuntos, damos encaminhamentos via Comitês Estratégicos ou Internos. Desta forma, fortalecemos nosso sistema de definição de temas prioritários, buscando a valorização corporativa de forma contínua na perspectiva de mercado.



## Comitês

## Estratégicos

Os Comitês Estratégicos são compostos por membros do Conselho, pelo CEO e pelos diretores relacionados diretamente às áreas tratadas. É a partir desse fórum que avaliações de oportunidades de negócio, discussões e decisões estratégicas são conduzidas com mais integração, foco e profundidade, fortalecendo a relação com o mercado.

Contamos com o seguinte desenho organizacional dos Comitês Estratégico:

### Semestral

Comitê  
TRANSFORMAÇÃO  
DIGITAL

Comitê ESG

### Trimestral

Comitê PESSOAS  
(Comitê de Ética)

Comitê  
INOVAÇÃO E MKT

### Bimestral

Comitê  
INVESTIMENTOS  
E M&A

### Mensal

Comitê  
PRICING

Comitê  
FINANCEIRO E  
RISCOS



# Comitês Internos

Os Comitês Internos se reúnem mensalmente para acompanhamento e tomada de decisão de diversos temas. Os diretores, gerentes e a média liderança estão diretamente envolvidos nessas frentes. O CEO da companhia também tem participação pontual. Contamos com os seguintes comitês internos:



**Comitê de Inovação**



**Comitê de Sustentabilidade**



**Comitê Diretivo TPM**



**Comitê de Saúde e Segurança do Trabalho**



**Comitê de Investimentos**



**Comitê da Qualidade**



**Comitê de Diversidade & Inclusão**



# Políticas e Diretrizes



## PROGRAMA INTEGRIDADE

A Farmax está fortemente comprometida com a ética, e possui os princípios de integridade e de equidade entre suas crenças fundamentais. Não toleramos qualquer ato de corrupção. Os colaboradores em todos os níveis hierárquicos, nossos fornecedores, prestadores de serviço, intermediários e parceiros de negócio devem zelar pela observância das leis e regulamentos aplicáveis.

O nosso programa de *compliance* destaca o direcionamento de como agir com integridade, de como relacionar com as partes interessadas, das responsabilidades e o comprometimento anticorrupção.

Procuramos fornecedores, prestadores de serviço, intermediários, parceiros de negócio e funcionários que tenham o mesmo comprometimento ético, motivo pelo qual os avaliamos continuamente por meio de ações de Due Diligence de Integridade.

Ao chegar ao time Farmax, todos os colaboradores recebem um treinamento e o documento do Código de Conduta Ética. Inclusive, preenchem uma declaração, reforçando o seu compromisso de respeitar as regras.

Para intensificar os valores éticos que norteiam todas as relações da companhia, uma vez ao ano, realizamos a Semana da Integridade, que conta com a participação de 100% da equipe e apresenta uma agenda de palestras sobre integridade e temas sensíveis.

**Para reforçar o quanto valorizamos a ética, a transparência e a honestidade na companhia, criamos um sistema de compliance chamado Programa Integridade.**



## CÓDIGO DE CONDOTA ÉTICA

O Código de Conduta Ética da Farmax foi criado para estabelecer valores e normas que orientem as relações internas e externas de todos os parceiros comerciais e funcionários da companhia, independentemente das suas atribuições e responsabilidades.

Ele nos ajuda a manter a dignidade no relacionamento entre os nossos funcionários, na manutenção de um ambiente de trabalho com oportunidades iguais de crescimento profissional, respeitando a individualidade e o bem-estar de todos.

## COMITÊ DE ÉTICA

Para apurar, deliberar e orientar sobre infrações ao Código de Conduta, contamos com o Comitê de Ética, que é composto por diretores da companhia. Faz parte também de suas atribuições criar e rever processos que enfatizem a integridade e transparência nas relações com os *stakeholders* da Farmax, fortalecendo a disseminação da cultura da ética.



## CANAL DE TRANSPARÊNCIA

Para garantir a dignidade no relacionamento entre seus funcionários e propiciar um ambiente de trabalho com oportunidades iguais de crescimento profissional, respeitando a individualidade e prezando pela saúde de todos, disponibilizamos o Canal de Transparência.

**A Farmax mantém um Canal de Denúncias, gerido pela empresa KPMG, uma das Big Four.**

Podem ser denunciados em plataforma web, 24 horas por dia, nos 7 dias da semana, comportamentos que violem as leis, regulamentos, Código de Conduta Ética ou nossas políticas de integridade - de forma totalmente confidencial e anônima.

As denúncias apresentadas são submetidas a investigação autônoma e independente pelo nosso Comitê de Ética, segundo política própria de recebimento e tratamento das denúncias, podendo resultar em aplicação das sanções cabíveis.



## AUDITORIA EXTERNA

Há três anos, a Farmax é auditada pela PriceWaterhouseCoopers, uma das quatro maiores e mais reconhecidas empresas de auditoria do mundo.

Ter uma das *Big Four* examinando as demonstrações contábeis da empresa atesta a nossa transparência e integridade.



Abertura

Quem  
Somos

Governança  
Corporativa

Estratégia  
ESG

Enfrentamento  
à Pandemia

Cuidado com  
o Planeta

Cuidado com  
a Sociedade

Cuidado com Gestão,  
Cultura e Engajamento

Compromisso  
com o Futuro

Palavras  
Finais



# 4. Estratégia ESG



# Materialidade

Há algum tempo, temos olhado para as questões de ESG, buscando integrá-las à agenda da companhia. Liderado pelo pilar da sustentabilidade, já assumimos compromissos conectados aos grandes desafios da atualidade. Agora, entendemos ser o melhor momento para darmos um passo adiante.

Como reflexo do comprometimento histórico nos âmbitos ambiental e social da Farmax, a Estratégia de ESG vem sendo construída considerando os temas mais relevantes que conversem com todos os *stakeholders* da companhia. Para uma empresa que tem o cuidado como propósito, o nosso foco não se restringe à preservação de recursos naturais, olhamos também para as pessoas e para a cadeia como um todo.

Partindo disso, consideramos os principais grupos de *stakeholders* que exercem uma influência direta no estabelecimento das nossas metas em relação à sustentabilidade: os nossos **consumidores**, que têm apresentado um desejo crescente de serem mais sustentáveis e esperam que as empresas façam mais do que a lei exige; os **clientes diretos**, que estão cada vez mais focados em produtos sustentáveis e propensos a impor restrições aos seus fornecedores que não tenham uma preocupação ambiental; os nossos **colaboradores**, que vem sendo recrutados e retidos de acordo com um perfil voltado para a valorização de ações de sustentabilidade; os **investidores**, que, de forma crescente, consideram a sustentabilidade como fator de decisão para

os seus investimentos; a **regulação** cada vez mais exigente com relação aos temas ambientais e a **competição**, já que os grandes *players* nacionais e internacionais do segmento H&B (higiene e beleza) têm estratégias de ESG abrangentes e bem definidas e vêm se destacando no mercado.



Queremos e estamos prontos para irmos mais longe, sempre com transparência e eficiência na condução de nossas relações com o mercado e nos impactos que geramos. Afinal, acreditamos que podemos aperfeiçoar, de forma constante, todas as nossas práticas, aumentando nossa ecoeficiência e o impacto positivo de nossas ações na sociedade.

Estamos selecionando alguns temas que além de nortear os assuntos abordados neste relatório, guiam a elaboração da Estratégia ESG, nos ajudando a definir as ambições de curto e longo prazo para essa agenda.

Esses temas estão em total sinergia com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU). Acreditamos que é por meio da discussão de problemas comuns e de ações conscientes

que podemos encontrar e compartilhar soluções para construção de um futuro mais sustentável e justo. A ONU listou 17 Objetivos e acreditamos que podemos contribuir diretamente com 11 deles.



## Boa Saúde e Bem-estar

O nosso propósito maior é o cuidado e as nossas ações estão voltadas para contribuir com a saúde e o bem-estar das pessoas - seja por meio dos nossos produtos ou intervenções na comunidade.



## Igualdade de Gênero

Acreditamos na força delas, por isso 1/3 de nossos colaboradores são mulheres. Para a Farmax, a igualdade de gênero tem sido cada vez mais uma realidade e o nosso objetivo é aumentar ainda mais esse percentual.



## Energia Limpa e Acessível

Pensando na redução de emissões de carbono, estabelecemos como uma das nossas metas o uso exclusivo de energias de fontes renováveis, que emitem menos gases de efeito estufa quando comparadas às fontes de energia fósseis.



## Educação de Qualidade

Ter um time qualificado faz toda a diferença para a companhia e para a sociedade. Capacitar pessoas em cursos e treinamentos fortalece o bem-estar social, a economia e nos impulsiona a sermos cada vez melhores.



## Água Potável e Saneamento

Está em nossas diretrizes o uso adequado da água. Contamos com ETEs e com processos de reuso de água, e estabelecemos metas para a redução do seu consumo.



## Emprego Digno e Crescimento Econômico

Apostamos na cultura e na gestão de pessoas. Abrimos as portas do mercado de trabalho para pessoas independentemente de sua faixa etária, gênero, orientação sexual, raça. Oferecemos uma série de programas focamos em carreiras, retenção de talentos, desenvolvimento e formação de lideranças.



## Redução das Desigualdades

Estamos convictos do tipo de empresa que queremos ser: aquela que faz com que a pessoa se sinta confortável sendo quem é. Apostamos na diversidade e inclusão com ações para equidade de gênero, raça e etnia, gerações e LGBTQIA+.



## Ação Contra a Mudança Global do Clima

Queremos diminuir o impacto de nossa operação no planeta. Buscamos reduzir emissões de carbono e otimizar o uso de energia.



## Vida Terrestre

Proteger e recuperar os ecossistemas terrestres é fundamental para mantermos o equilíbrio do meio ambiente. Nossas intervenções ambientais envolvem ações como o plantio de árvores e a educação ambiental para colaboradores, empresas parceiras e sociedade.



## Consumo e Produção Responsáveis

Buscamos ser uma empresa que gera o mínimo possível de resíduos sólidos. Vamos praticar cada vez mais a economia circular. Acreditamos no poder da política reversa pós-consumo.



## Vida na Água

Disponibilizar ao mercado produtos de fórmula vegana, livre de oxibenzona, PABA, parabenos, álcool, silicones e corantes, que sejam *Eco Friendly* (segura para os recifes de corais).



Abertura

Quem  
Somos

Governança  
Corporativa

Estratégia  
ESG

Enfrentamento  
à Pandemia

Cuidado com  
o Planeta

Cuidado com  
a Sociedade

Cuidado com Gestão,  
Cultura e Engajamento

Compromisso  
com o Futuro

Palavras  
Finais



# 5. Enfrentamento à Pandemia





# Cuidado com a Sociedade

Em março de 2020, todo o mundo vivia um cenário de incerteza e insegurança. Percebemos logo no início que o nosso papel enquanto empresa deveria ser de grande contribuição social. Pensando em cuidar das pessoas, assumimos o protagonismo e, em 36 horas, mudamos toda a nossa operação para conseguir produzir em escala e em tempo recorde, itens para evitar a propagação do coronavírus, como sabonete líquido, álcool em gel e álcool líquido 70%.

Tínhamos o compromisso de não deixar os nossos clientes desabastecidos, mas, mais do que isso, sabíamos que pelo nosso tamanho e a nossa força, poderíamos contribuir com quem tinha dificuldade de ter acesso a esses itens básicos. Entre 2020 e 2021, nós doamos mais de um milhão de unidades de produtos, como álcool 70% líquido e gel, sabonetes e soro fisiológico.



# Cuidado com o Time Farmax

Enfrentar a pandemia de Covid-19 tem sido um grande desafio, mas, desde o início, uma de nossas prioridades foi manter o nosso time seguro. Criamos um comitê de enfrentamento para organizar as ações de prevenção e monitorar os casos.

Alguns itens produzidos pela Farmax foram considerados essenciais no combate ao coronavírus. Era uma questão humanitária manter a operação funcionando e para isso, foi necessário parte do time trabalhar de forma presencial. Garantimos a manutenção de todos os empregos e ainda fizemos contratações, algo

importante para o cenário brasileiro naquele momento.

Realizamos doações de mais de 80 mil produtos de higiene básica para os nossos funcionários e alinhamos o nosso projeto de comunicação interna para levar informações qualificadas e preservar a saúde deles e de suas famílias.



## O cuidado com os detalhes esteve presente em cada uma das nossas ações, e entre elas podemos citar:

Medição da temperatura e triagem de sintomas na entrada de todos os funcionários.

---

A liberação dos colaboradores para o trabalho em *home office*, desde que suas funções não fossem indispensáveis para manter a produção.

---

O lançamento de um informativo, inicialmente diário, para levar informações atualizadas sobre as medidas preventivas, novas práticas de proteção adotadas na empresa e recomendações às equipes em *home office*.

---

Acompanhamento a cada 48h, pela nossa equipe de Medicina do Trabalho, de todos os funcionários que foram licenciados em razão de qualquer sintoma respiratório.

Afastamento imediato de colaboradores que apresentassem qualquer sintoma relacionado à gripe e/ou à Covid-19 ou que tiveram contato com pessoas que tiveram a confirmação da doença.

---

Criação de mais de 180 peças de comunicação para os canais de comunicação digital da empresa, principalmente para o perfil do Instagram destinado exclusivamente aos funcionários.

---

O lançamento da Live #Sextou, em que o CEO da Farmax, Ronaldo Ribeiro, fala diretamente com os colaboradores da empresa para atualizar todo o time sobre novos combinados, tirar dúvidas, dialogar e relaxar.

---

Liberação das gestantes e daqueles que pertencem ao grupo de risco.

Disponibilização de álcool para higienização em todos os ambientes.

---

Redução de reuniões e cancelamento de viagens.

---

Demarcação no piso para manutenção de distância segura entre as pessoas e outras sinalizações de segurança.

---

Adoção de novos cuidados no refeitório, com a instalação de acrílicos separando as pessoas durante as refeições e serviço suportado por um time de pessoas de atendimento (suspensão do *self service*).





Abertura

Quem  
Somos

Governança  
Corporativa

Estratégia  
ESG

Enfrentamento  
à Pandemia

Cuidado com  
o Planeta

Cuidado com  
a Sociedade

Cuidado com Gestão,  
Cultura e Engajamento

Compromisso  
com o Futuro

Palavras  
Finais



# 6. Cuidado com o Planeta



Em 2020, a Farmax iniciou uma mudança significativa na gestão da sua agenda ambiental. Desde então, estamos mais focados em reduzir e reutilizar nossos recursos de produção, para diminuirmos assim a quantidade de insumos direcionados para a reciclagem.

A partir dessa nova estratégia, definimos as nossas metas ambientais, que, como relatado acima, estão em sinergia com os ODS da ONU.

## Nossa abordagem se divide em seis temas:

**1. ingredientes de origem responsável e “verdes”**

**2. desperdícios e oportunidades de circularidade**

**3. embalagem sustentável**

**4. otimizar o uso de água**

**5. neutralidade em carbono**

**6. educação ambiental**



# 1. Ingredientes de Origem Responsável e “Verdes”

Queremos atender aos consumidores que exigem produtos naturais, “free from”, e transparência sobre as origens. Desde 2021, todas as marcas contam com a avaliação de seus

projetos de inovação, feita pelo time de sustentabilidade, com foco em fomentar a produção de novas linhas ecologicamente sustentáveis.



## LINHA BEVEG

Um novo conceito de cuidado que faz bem para o planeta e que respeita a vida. Em 2021, lançamos a linha BeVeg, com fórmula vegana, livre de oxibenzona, PABA, parabenos, álcool, silicones e corantes. Essa é a primeira linha *Eco Friendly* da Farmax. Isso significa que é segura para os recifes de corais.

### Resultado:



Baseline: Em 2021, 66% dos nossos ingredientes já eram de origem verde, ou seja, não são de origem animal.

Meta para 2024: 100%

### Resultado:



Baseline: A meta em 2021 era ter uma marca sustentável e vegana.

Meta para 2024: 100% das marcas



## LINHA BEVEG

### Embalagens

As bisnagas são de polietileno verde, um plástico produzido a partir da cana-de-açúcar, que captura gás carbônico durante sua produção.

É utilizado papel reciclado na cartonagem e na caixa de embarque.



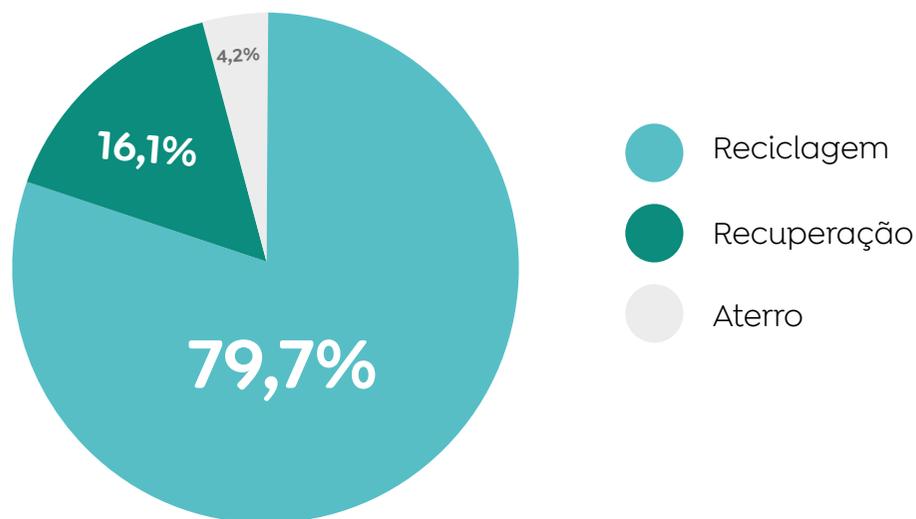
Ainda em 2021, iniciamos uma parceria com a ONG Coral Vivo, para pesquisa empírica do comportamento dos corais em contato com os protetores BeVeg e a marca referência de mercado. Também iniciamos o processo para certificação de produto vegano.



## 2. Desperdícios e Oportunidades de Circularidade

### EMPRESA ATERRO ZERO

Queremos reduzir e reutilizar para evitar que matérias-primas utilizadas sejam incineradas ou enviadas para aterros sanitários, gerando custos e emissões desnecessárias ao invés de serem reaproveitadas em outros produtos ou para geração de energia.



#### Resultado:



Baseline: Em 2021, 95,8% dos nossos resíduos não eram enviados para aterro.

Empresas que destinam menos de 10% dos seus resíduos para o aterro sanitário, são classificadas como empresa Aterro Zero.

Meta para 2022: certificação de empresa Aterro Zero.

Meta para 2024: 100%



## Diminuição de Resíduos Sólidos e Economia Circular

A economia circular é uma nova forma de pensar o futuro e como nos relacionamos com o planeta. Acreditamos que as soluções integradas para reduzir, reutilizar, reciclar os resíduos sólidos são a forma mais eficiente e cuidadosa de gerir os recursos.

### Algumas das ações em andamento para diminuir a geração de resíduos:

Logística reversa de paletes com fornecedor de caixa

Logística reversa de sacarias

Uso de PEAD reciclado pós indústria

Certificação Aterro Zero

#### Resultado:

6,4



20

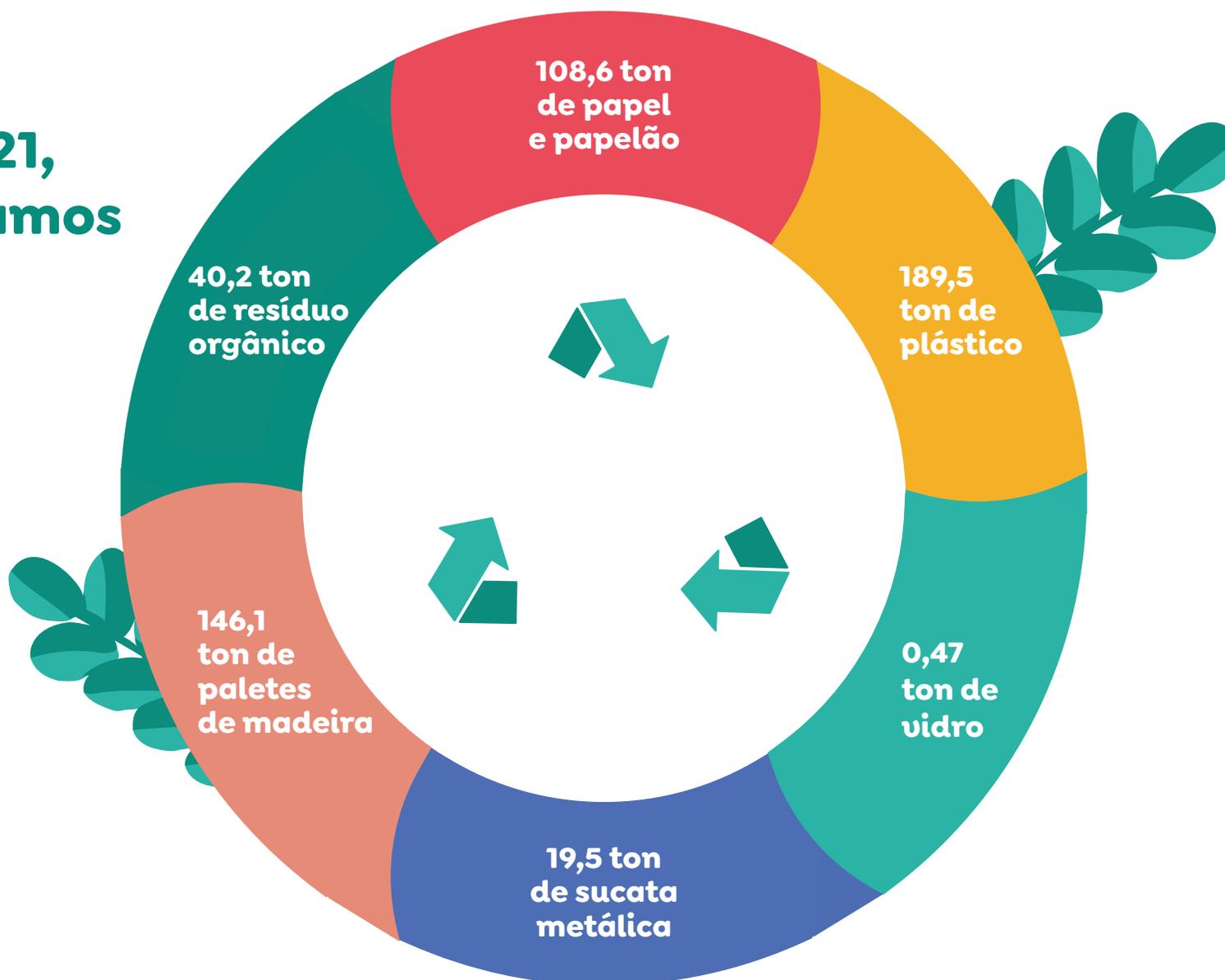
Baseline: Em 2021, geramos em média 6,4g de resíduos por unidade produzida.

Meta para 2024:

4g



## Em 2021, reciclamos





### 3. Embalagem Sustentável

Pensar e cuidar do futuro significa causar o menor impacto possível ao meio ambiente. Uma das evidências do nosso compromisso com o



cuidado do planeta é a transformação das nossas embalagens por versões mais sustentáveis. Realizamos constantes pesquisas e testes sobre como simplificar a reciclabilidade e melhorar esses processos.

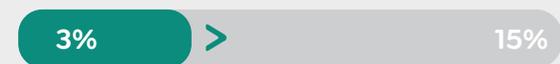
Contamos com uma fábrica interna de embalagens e utilizamos plásticos reciclados pós-consumo e pós-indústria em todos os frascos e recipientes produzidos internamente.

#### RECOLHER E DAR A DESTINAÇÃO CORRETA

Contamos com uma política reversa pós consumo, que conta com a coleta e destinação adequada de produtos e seus resíduos após o descarte do consumidor final. Para isso, realizamos o mapeamento da ge-

ração e os parceiros em cada estado. O programa foi iniciado no ano de 2021, em sete estados (Amazonas, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná e Rio Grande do Sul).

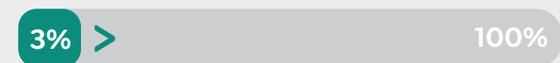
#### Resultado:



Baseline: Em 2021, utilizamos em média 3% de plástico reciclado.

Meta para 2024: 15%

#### Resultado:



Baseline: Em 2021, retiramos do mercado 190.004 Kg (3% do total gerado) de embalagens pós-consumo.

Meta para 2024: 100%



## 4. Otimizar Uso de Água

Queremos otimizar o consumo de água na produção e no uso dos produtos, contribuindo para evitar a crescente escassez de água em algumas regiões do país. Além da redução do consumo de água na produção em geral e de desperdícios dentro da fábrica, estamos trabalhando para ga-

rantir o reaproveitamento de água de chuva e de efluentes tratados.

Em 2021, iniciamos um diagnóstico de toda a parte de distribuição e consumo de água da fábrica, com foco no desperdício e melhoria da forma de captação e utilização.

Mapeamento do consumo, estudos da rede e ações corretivas são alguns dos exemplos de ações que realizamos frequentemente para conseguirmos melhorar o consumo de água na fábrica. Ações internas de conscientização do uso estão sempre em pauta.

### Resultado:

  
1,5

5

Baseline: Em 2021, consumimos em média 1,5m<sup>3</sup> de água por tonelada produzida.

Meta para 2024: 1,2m<sup>3</sup>



## Estações de Tratamento de Efluentes



Ainda para otimizar o uso da água, contamos com uma Estação de Tratamento de Efluentes Industriais. Todos os resíduos líquidos gerados no processo produtivo são direcionados para a estação.

Possuímos ainda a ETE Sanitária, com capacidade de 120m<sup>3</sup>/dia, que faz um pré-tratamento no efluente gerado no restaurante e nos banheiros

**Em média, quase 1.200m<sup>3</sup> são reutilizados todos os meses.**

**Esse volume daria para abastecer uma média de 200 casas por mês.**

de toda a fábrica, antes de irem para a rede pública. Fazemos a aplicação de enzimas que destroem a gordura, garantindo menos manutenção.

**Até 2024, queremos reduzir 20% da captura e descarte de água por tonelada produzida, tomando como base o ano de 2020.**



## 5. Neutralidade em Carbono

A emissão excessiva de dióxido de carbono na atmosfera vem provocando problemas e grandes impactos na natureza e na saúde das pessoas. Nós nos preocupamos com isso e buscamos soluções para reduzir os efeitos de nossas ações no meio ambiente.

Para alcançar a neutralidade de carbono, o nosso objetivo é restringir

a utilização de energia exclusivamente renovável, como a eólica, a hídrica e a solar. Por isso, desde 2021 estamos certificados como empresa que utiliza 100% de energia de fontes renováveis no I-REC Registry.



### Resultado:



Baseline: Em 2021, consumimos em média 99% de energia de fontes renováveis.

Meta para 2024: 100%

## 6. Educação Ambiental

Entendemos o nosso papel incentivador de transformações. Buscamos disseminar o conhecimento sobre conceitos ambientais entre os nossos colaboradores e na comunidade em que estamos inseridos. Por isso, pro-

movemos ações que despertam a importância de um meio ambiente saudável e geram mais qualidade de vida para todos. O objetivo dos próximos anos é expandir essas ações para a sociedade.





# Calendário de Intervenções Ambientais

A companhia possui um calendário de ações e intervenções ambientais, que são desenvolvidas ao longo do ano.

**Confira algumas delas:**



Evento de divulgação da Pirâmide Ambiental

## IMPLANTAÇÃO DA PIRÂMIDE AMBIENTAL

Ferramenta para medir e qualificar os riscos relacionados ao meio ambiente.



Mascote vencedor: CapiVeg

## CRIAÇÃO DA MASCOTE DE MEIO AMBIENTE

Concurso, aberto a todos os colaboradores, para a escolha de uma mascote para a divulgação das ações de meio ambiente.



Jamenson Silva participou da ação

## PLANTIO DE ÁRVORES NO ESTACIONAMENTO

Em ação simbólica do Dia da Árvore foram plantadas mudas de Ipê e Quaresmeira no estacionamento da fábrica.



Brinde feito de resíduos FARMAX

### SEPARAÇÃO CORRETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS

Dinâmica seguida de ação informativa sobre como separar nossos resíduos. Distribuição de brinde feito com resíduos sólidos produzidos na Farnax.



Intervenção canudo - canudo de alumínio distribuído

### CONSCIÊNCIA CONSUMO DE DESCARTÁVEIS

Quiz sobre o impacto do consumo dos descartáveis no meio ambiente com distribuição de canudos de alumínio para os participantes.



Árvore no fim da intervenção

### ÁRVORE DO “PODER E FAZER”

Para divulgar os dados de geração interna de resíduos e abrir o canal de comunicação de ideias e sugestões, criamos a Árvore do “Poder e Fazer”. Os colaboradores registraram o que podem e o que fazem para contribuir com a diminuição da geração de resíduos.



Produtos da horta destinados à funcionários

### HORTA

A Farnax conta com uma horta destinada ao uso dos colaboradores. Sempre que tem hortaliças ou legumes prontos para colheita, os colaboradores são convidados a usufruírem.



Abertura

Quem  
Somos

Governança  
Corporativa

Estratégia  
ESG

Enfrentamento  
à Pandemia

Cuidado com  
o Planeta

Cuidado com  
a Sociedade

Cuidado com Gestão,  
Cultura e Engajamento

Compromisso  
com o Futuro

Palavras  
Finais



# 7. Cuidado com a Sociedade



# Doações

Desde o início de 2020, o mundo vive um dos momentos mais desafiadores da história. Durante a pandemia da Covid-19, assumimos nosso papel protagonista e contribuimos diretamente com o cuidado da sociedade. Quando o poder público, as empresas e a sociedade civil deram as mãos e uniram forças na luta contra um vírus, até então desconhecido,

nós também demos a nossa contribuição para que as pessoas pudessem se proteger. Realizamos várias doações, que atingiram o volume de 1.105.212 unidades de produtos. Considerando o valor de produção, isso representa mais de R\$ 1,1 milhão.

Em 2020, os principais produtos doados foram em função do combate

ao coronavírus, sendo álcool em gel, sabonete, soro fisiológico, Iodo, água oxigenada 10 volumes.

Já em 2021, com a situação do coronavírus um pouco mais controlada, acrescentamos à lista outros produtos como protetores solares, cremes hidratantes, produtos hospitalares e óleos.

## Doações em 2020

Produtos para entidades: **983.993 unidades**

Produtos para funcionários: **83.058 unidades**

Total de produtos doados em 2020: **1.067.051 unidades**

## Doações em 2021

Produtos para entidades: **33.757 unidades**

Produtos para funcionários: **4.404 unidades**

Total de produtos doados em 2021: **38.161 unidades**



Doação de **22 toneladas de álcool líquido 70%** para a campanha **“Pandemia com empatia”**, promovida pela equipe da **ONG Voz das Comunidades**, que atua no **Complexo do Alemão, no Rio de Janeiro**.

Doação de **1 tonelada de álcool líquido 70%** para as **Missionárias Servas do Espírito Santo**, que atuam em São Paulo, Rio de Janeiro e

Juiz de Fora em **projetos de educação, saúde, acolhimento social e combate à fome**.

Em parceria com a triatleta **Lah Fabrini** que realizou um **desafio para arrecadação de doações** em seu perfil no Instagram, a Farmax doou **1.152 unidades de álcool líquido 70%**, que foram entregues à **Pastoral de Rua de Belo Horizonte**. Durante o desafio, **R\$ 14.440,00 foram arrecadados**, sendo R\$10.040 doados à

Pastoral de Rua de Belo Horizonte, e R\$4.400,00 entregue às instituições de Divinópolis: Casa São Francisco, Lar dos Idosos e Servos da Cruz.

Doação de mais de **2.500 caixas de sabão em folha Lucky Fiji** aos profissionais da saúde de **instituições de Divinópolis**. O produto é inovador e essa ação solidária foi uma forma de agradecermos a todos os **profissionais que estão na linha de frente no combate ao coronavírus**.



Doação para as unidades de Divinópolis da **Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG)** e da **Universidade Federal de São João Del Rei (UFSJ)** de **2.800 frascos de 100ml** para o armazenamento de álcool e **5 kg de N-Lauril**, produto importante para a produção de sabonetes. **O material produzido pelas universidades foi direcionado a UPAs e hospitais.**

---

**1.100 Kits de sabonetes Hidrababy** Galinha Pintadinha doados a **4**

**hospitais de Divinópolis** para distribuição às **novas mães** da cidade. Em 2020, quando a Farmax comemorou seus **40 anos**, **Divinópolis completou 108 anos** de história. Para marcar esse momento, fizemos uma doação de **R\$ 108 mil ao FIA - Fundo da Infância e Adolescência**, que repassou à três instituições da cidade que amparam crianças e adolescentes.

---

Durante os meses de agosto, setembro e outubro de 2021, foram doadas **16.702 unidades de sabonetes** para

apoiar **instituições que acolhem e amparam crianças** em Divinópolis.

---

Em 2021, fizemos uma **homenagem aos profissionais que lutaram na linha de frente de combate ao coronavírus** nos hospitais de Divinópolis. Foram entregues **648 unidades de óleos essenciais de lavanda**. A intenção da ação era levar um pouco de cuidado com esse óleo, que possui propriedades calmantes e relaxantes, para quem não parou durante a pandemia.



# Gentileza com Certeza

A gentileza também é uma forma de cuidado, e em comemoração ao Dia da Gentileza, em novembro de 2020, realizamos uma ação na Praça da Maria Fumaça, que fica no bairro Esplanada em Divinópolis. A revitalização da praça foi feita com uma intervenção de grafite, que trouxe elementos que remetem à gentileza

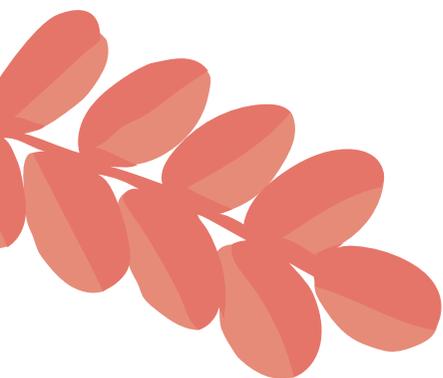
em total integração com o meio ambiente. O muro principal da praça foi grafitado e os bancos foram recuperados com frases e mensagens de positividade. Também realizamos uma blitz com entrega de cartões feitos com papel semente e mensagens gentis.



**Período: novembro 2020**

**Investimento: R\$ 17 mil**

*(aproximadamente) em recurso próprio.*



# Art of Love

Estamos presentes em todo o Brasil, e realizar ações em outros estados é assumir uma postura de atuação nacional. Uma dessas ações foi o patrocínio da exposição Art of Love 2021, que levou corações gigantes, de 1,90m de altura, pintados com histórias de amor verdadeiro para as ruas da cidade de São Paulo. Os corações ficaram expostos durante 30 dias



em pontos de alta concentração de pessoas, como Av. Paulista, Av. Oscar Freire, Praça da Sé e Parque do Ibirapuera, e mais 30 dias em alguns shoppings de alta movimentação. Depois desse período de 60 dias, as esculturas foram leiloadas e 50% do valor arrecadado foi destinado para instituições selecionadas pela Farmax.

**Período: ago. a nov. de 2021**

**Investimento: R\$ 180 mil**

*(aproximadamente) em recurso incentivado.*



# Revitalização do Complexo Esportivo do Parque da Ilha

Para mostrar a importância do cuidado, em sua forma mais genuína, abraçamos uma importante causa para a população de Divinópolis. Patrocina-mos e executamos a revitalização do complexo esportivo do Parque da Ilha, importante espaço de lazer e esportes na cidade. Com a ação, reforçamos o nosso compromisso com a população e oferecemos novas possibilidades para as relações afetivas e interativas dessas pessoas com o espaço público.



## Entregamos sete espaços totalmente revitalizados:

- Uma pista de street skate de quase 2.500 m<sup>2</sup>
- Cinco quadras poliesportivas, adaptadas para a prática de futsal, vôlei, basquete e peteca, ocupando um total de 3.000 m<sup>2</sup>.

- Uma quadra de areia poliesportiva, para os usuários praticarem esportes como beach tênis, futevôlei e vôlei de praia.

**Período: dez/2021 a fev/2022**

**Investimento: R\$ 360.000 mil**

*em recurso próprio.*



# Relacionamento com o Público Interno

## DIA DAS CRIANÇAS

As famílias dos nossos colaboradores também são nossa família. É por isso que realizamos uma ação para celebrar o Dia das Crianças anualmente. Cuidamos para que todas as diferenças e particularidades das crianças e suas famílias

sejam respeitadas. Esse é um dia em que todos podem sentir a força do acolhimento tão presente na Cultura da Farmax.

Em 2020, em função da pandemia, comemoramos a data nos canais digitais e enviamos um kit com balde de pipoca, um brinquedo de acordo com a faixa etária e um

convite para uma divertida live de contação de histórias.

Já em 2021, realizamos um evento presencial seguindo todos os protocolos de segurança. A apresentação de um espetáculo teatral reuniu mais de 500 pessoas, entre pais e filhos. Distribuímos lanches e brindes e disponibilizamos atividades.





## DIA DAS MULHERES

Aqui na Farmax,  $\frac{1}{3}$  do nosso time é composto por mulheres. Todos os anos, em comemoração ao Dia Internacional da Mulher (8 de março), fazemos a entrega de produtos das nossas linhas para as mulheres da nossa equipe.

## DIA DO SURDO

A maioria das pessoas com diversidade funcional da Farmax são surdas e, para marcar a luta pela inclusão, no Dia do Surdo, em 2021, fizemos um vídeo com a participação das pessoas surdas e de todos os colaboradores que também se comunicam em libras.

A inclusão também é uma forma de cuidado.

## ALMOÇOS TEMÁTICOS

Nós adoramos celebrar as datas comemorativas. Então, em datas como Dia das Mães, Dia dos Pais, Festa Junina, aniversário da empresa, Semana de Prevenção aos Acidentes de Trânsito e outras, o cardápio do almoço em nosso refeitório é especial. As datas são sempre marcadas também pela distribuição de brindes e veiculação de mensagens especiais.





## VACINAÇÃO CONTRA A GRIPE

Cuidar da nossa saúde é fundamental. É com essa certeza que, anualmente, a Farmax oferece a aplicação da vacina contra a gripe para toda a sua equipe, sem nenhum custo para o colaborador.

## DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS FARMAX

### **Kit K-beauty**

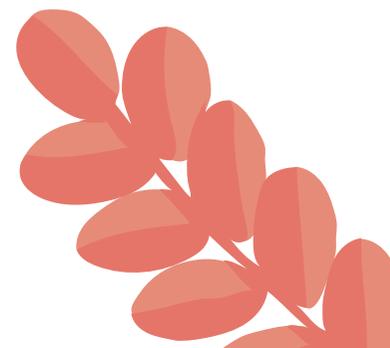
A Farmax firmou uma parceria com a marca LG e realizou a doação de alguns desses produtos para os colaboradores. Foram doadas cerca de 30 mil unidades, que compunham um kit de dermocosméticos e lava roupas em folha. A ação teve um custo de produtos de R\$ 400 mil, aproximadamente.

### **Dia D**

No dia D, que marcou a divulgação da compra da Farmax pela Vinci, distribuímos um kit com produtos da Farmax para todos os colaboradores. Nessa ação, foram doados cerca de 11.000 unidades, em um custo de produtos de R\$ 23 mil, aproximadamente.

### **Kit Bebê: Recém-Nascidos**

A chegada de um bebê é muito especial, e por isso presentear os novos papais e mães do nosso time com um kit de produtos Farmax, da linha Hidra Baby Galinha Pintadinha. No período de 2020 e 2021, foram entregues mais de 50 kits.





## CONSCIENTIZAÇÃO E

## SEGURANÇA: A CIPA E

## SUAS AÇÕES

A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) da Farmax é composta por 18 membros: 9 indicados pela empresa e 9 eleitos pelos colaboradores. A Comissão desenvolve diversas ações que ajudam a promover a saúde e a segurança no ambiente de trabalho.

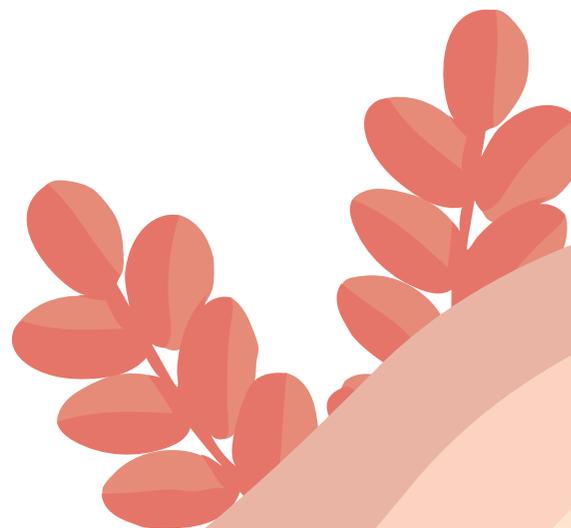
Mensalmente, a CIPA realiza ações do calendário nacional e internacional de eventos voltados para a saúde e a segurança, como o Janeiro Branco, Setembro Amarelo, Outubro Rosa, Novembro Azul, Dia Nacional de Prevenção ao Acidente de Trabalho (27 de julho), Dia Mundial de Segurança e Saúde (28 de abril), entre outros. Também são realizadas ações a partir de demandas internas, como a campanha de Segurança das Mãos e de Cuidado com Produtos Químicos.

## TREINAMENTO EM LIBRAS

Acreditamos que educar é o melhor caminho para levar conhecimento e promover a inclusão, diminuir as barreiras de acessibilidade e criar ainda mais conexão. Na Farmax, a maioria dos colaboradores com diversidade funcional são surdos e, por isso, realizamos cursos de capacitação em libras para os profissionais que têm mais interface com essas pessoas. Foram capacitadas 30 pessoas, em aulas semanais de 1 hora, durante o período de 9 meses.

## SIPAT

A Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT) ocorre no último quadrimestre do ano e, durante a semana, acontecem atividades que envolvem os colaboradores de todos os setores e prestadores de serviço. Em 2020, o foco da SIPAT foi a prevenção da Covid-19. Já em 2021, o tema foi “Comportamento Seguro”.





# Campanhas Sociais

Pensando sempre no cuidado com o próximo, temos o costume de realizar, anualmente, algumas campanhas sociais. Durante a pandemia, essas ações foram adaptadas para a realidade do momento.

## CAMPANHA DO AGASALHO

Em meados de abril e maio, com a chegada da estação mais fria, realizamos ações de coleta de agasalhos para doação.

## CAMPANHA DE BRINQUEDOS

Brincar faz bem! Para levar um pouco mais de alegria para as crianças, aos finais de ano, fazemos uma campanha de arrecadação e doação de brinquedos.



Abertura

Quem  
Somos

Governança  
Corporativa

Estratégia  
ESG

Enfrentamento  
à Pandemia

Cuidado com  
o Planeta

Cuidado com  
a Sociedade

Cuidado com Gestão,  
Cultura e Engajamento

Compromisso  
com o Futuro

Palavras  
Finais



# 8. Cuidado com Gestão, Cultura e Engajamento



# Novos Talentos



Abrir as portas do mercado de trabalho para quem está na vida acadêmica. Esse é o objetivo do Jovens Talentos, nosso programa de estágio. É aberto para candidatos residentes em qualquer lugar do Brasil, uma vez que muitas vagas são compatíveis ao trabalho remoto. Ocupamos um território de formação de cada jovem profissional, para isso realizamos uma trilha de desenvolvimento para que sejam apresentados à cultura Farmax, conheçam os processos e sejam capacitados. Ao final de um ano, cada um deles elabora um projeto e apresenta ao C-Level.

Acreditamos no potencial desses profissionais. Nos anos de 2020 e 2021, contratamos 75% dos participantes para posição de analistas.



# Trilha de Desenvolvimento

Buscamos fortalecer a cultura de aprendizado e estimular o desenvolvimento contínuo do nosso time, para isso temos: diversos programas pensados na transformação pessoal.

## ESCALAR

Em parceria com o Senai, criamos o Escalar, um programa de aprendizagem oferecido aos nossos colaboradores, na busca e formação de talentos nas áreas de elétrica, logística e mecânica. Os aprendizes seguem uma trilha de carreira, com cursos e experiências que ensinam sobre as suas áreas de atuação e o mundo corporativo. São abertas 34 vagas por ciclo, que é anual.

## PROGRAMA MENTORIA

Reconhecimento e desenvolvimento são fundamentais para reter os talentos. Pensando nisso, criamos um programa de mentoria, que contribui com a aceleração de carreira e fortalece o *pipeline* de sucessão da companhia.

## AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Realizamos anualmente a avaliação de desempenho de todos os colaboradores do time Farmax. Utilizamos a matriz 9Box para analisar a performance atual e traçar um paralelo com o resultado esperado de cada colaborador. Essa é uma importante ferramenta para ajustarmos as rotas, fortalecendo as habilidades e contribuindo para transformar as fraquezas em oportunidades.

## PEOPLE REVIEW

Desenvolver os talentos internos para os cargos de liderança é uma importante premissa da cultura Farmax. Conhecendo melhor os nossos profissionais e as suas aspirações, temos mais segurança nas ações de desenvolvimento de pessoas. Os profissionais são constantemente acompanhados e os que apresentam melhor desenvoltura em determinada área são convidados para uma conversa sobre os seus anseios de carreira. A partir destas escutas o mapa de sucessão da companhia é desenhado.



# Trilha de Reconhecimento

Valorizamos quem nos ajuda a fazer com que o nosso propósito de cuidar das pessoas seja tangível.



## PROGRAMA RAÍZES TEMPO DE CASA

Em nosso time tem diversas histórias que também fazem parte da nossa! Por isso, reconhecemos nossos funcionários que comemoram 5, 10, 15, 20, 25 e 30 anos de empresa. O reconhecimento é feito por meio de premiações em kits que podem incluir brindes, troféus, cestas e *vouchers*. Em 2020, 216 pessoas foram homenageadas.



## AGENDA DE RECONHECIMENTO

Para dar transparência aos processos de mudança de função e seleção interna na companhia, contamos com a Agenda de Reconhecimento. É nesse programa que valorizamos os talentos, celebrando quando recebem a oportunidade de assumir uma nova posição.



# Educação Corporativa

Estamos certos de que ao desenvolvermos as competências de nossos colaboradores, deixamos nossa equipe apta a responder aos desafios do futuro. Por isso, investimos tempo e recursos na formação de nosso time.



## ACADEMIA FARMAX

A cada ano, nossos objetivos estratégicos ficam mais arrojados. Para conseguirmos alcançá-los, precisamos de um time totalmente conectado às melhores práticas de mercado. Pensando nisso, criamos a Academia Farmax, um programa de capacitação para diretores, gerentes, coordenadores, supervisores, analistas e assistentes. Só em 2020, foram mais de 1.300 horas de treinamentos.



## POLÍTICA DE BOLSA DE ESTUDOS

Em busca do protagonismo de carreira, os funcionários selecionados são contemplados com auxílio de até 50% de incentivo ao estudos em cursos técnicos e especializações (MBA e Pós graduação).



## PROGRAMA CAPACITAÇÃO MAXIMIZA

Por meio da metodologia TPM - Total Performance Management - capacitamos o nosso time de produção em busca da excelência operacional.



# Apoio à Maternidade

## LICENÇA MATERNIDADE DE 6 MESES

Os primeiros dias de vida de um bebê dependem de um cuidado integral da família. Para garantir esse momento tão particular entre mãe e bebê, a Farmax se tornou uma empresa cidadã, e oferece a licença maternidade de seis meses. Os 120 primeiros dias da licença são pagos pelo INSS e os 60 dias da prorrogação são custeados pela Farmax.

## AMOR DE LEITE

O Amor de Leite é um programa criado para as novas mamães e oferece uma consultoria materna durante a gestação e após o nascimento do bebê. São realizadas duas consultas antes do parto e duas consultas após o parto para o acompanhamento da mãe e do bebê, com profissionais especialistas dessa área da saúde.



# Engajamento dos Colaboradores

Mantemos um relacionamento transparente e contínuo com nosso time. Estamos certos de que é com o envolvimento de todos que alcançaremos todos os nossos objetivos estratégicos.

Para isso, apostamos em uma comunicação com foco e concisão, que leve clareza e seja aberta ao diálogo. Conheça nossos projetos de relacionamento interno.

## PANORAMA TRIMESTRAL

Trimestralmente, o CEO realiza uma reunião com toda a companhia. O objetivo é integrar a equipe e atualizar os colaboradores sobre tudo o que está acontecendo na empresa. Nesse encontro, os diretores compartilham os resultados de cada área e apresentam o que foi feito nos últimos 3 meses e qual é o planejamento para os próximos.

## CONVERSA DE RESULTADOS

Todos os meses, o CEO tem um encontro marcado com as lideranças da empresa. É um momento para apresentação da análise do mês anterior, dos cenários nacional e internacional e dos indicadores atualizados. Essa prática conta com a participação dos especialistas, coordenadores, gerentes e diretores.

## BATE-PAPO COM CEO

O encontro chamado “Café com o ‘SEO’ Ronaldo” acontece mensalmente, com a duração de cerca de duas horas, reunindo um grupo de oito a dez pessoas, sempre de setores diferentes. É um momento em que cada participante pode falar um pouco sobre a própria história, as suas dificuldades e sobre o que faz sentido para elas dentro da Farmax.



### LIVES SEMANAIS

Para manter a conexão com os colaboradores e abrir um canal de circulação de informações durante a pandemia, criamos uma live semanal, chamada #sextou. As lives são realizadas todas as sextas-feiras, às 13h, no perfil @SomosFarmax, no Instagram e têm uma hora de duração. A condução é revezada entre o CEO e as lideranças, de acordo com a pauta.

### COLABORA APP COMUNICAÇÃO INTERNA

Utilizamos um aplicativo de comunicação interna, que divulga todas as ações e informativos da companhia. Sua utilização é uma forma de reunir todos os comunicados em um só lugar e manter um registro histórico.

### LANÇAMENTO DE PRODUTOS

Para incentivar a cultura da inovação e valorizar o nosso time, os colaboradores conhecem em primeira mão todos os produtos lançados pela Farmax. Toda primeira sexta-feira do mês, os times de P&D e Marketing apresentam os lançamentos para a equipe, que conhece, experimenta e tira as dúvidas.

### PERFIL @SOMOSFARMAX NO INSTAGRAM

Utilizamos um perfil fechado no Instagram como um canal institucional de comunicação. Nele, realizamos as lives, divulgamos as ações, comemoramos as conquistas, promovemos interações por meio de enquetes e sorteios.

### CORUJÃO ASSESSORANDO O TIME NOTURNO

Temos uma equipe que trabalha exclusivamente no terceiro turno (noturno). Para que essas pessoas não fiquem sem a possibilidade de um atendimento administrativo, criamos o projeto Corujão: todas as sextas-feiras, uma pessoa do time de RH chega à empresa às 5h para receber e resolver as possíveis demandas da equipe.

### CUIDADO COM A SAÚDE

Muito além das rotinas administrativas e legais, a medicina do trabalho tem como foco o cuidado com as pessoas. Adotamos um acompanhamento da vacinação contra a Covid-19 e nosso Vacinômetro chegou a 100% de adesão. Outros cuidados foram: o uso de face Shields nos transportes, de divisórias de acrílico instaladas nos refeitórios, uso da autodeclaração de saúde como forma de preservação e formulário de bem estar para acompanhamento da saúde mental dos times.



# Embarque em Nosso Time

A nossa cultura é uma das nossas principais fortalezas e, por isso, buscamos por pessoas que tenham paixão pelo que fazem e que queiram nos ajudar a levar adiante o nosso propósito de cuidar das pessoas.

## ONBOARDING

O treinamento de boas vindas é realizado com todos os novos colaboradores. Em uma carga horária de 8 horas, os recém-chegados podem conhecer um pouquinho mais sobre o jeito de ser da Farmax e sobre os diversos setores da companhia. Todos os novos colaboradores recebem um kit de boas-vindas com produtos da Farmax.

Para os cargos de gestão, temos a **Agenda de Integração**, que é um café cultural com o CEO e os diretores da companhia. No encontro, os novatos podem entender mais sobre a empresa, o seu momento atual e os direcionamentos para o futuro. Além disso,

temos agendas fixas para que eles possam conhecer com mais profundidade as áreas com as quais eles vão ter mais proximidade.

## VAGAS DE DIVERSIDADE

### FUNCIONAL

Estamos atentos em relação à diversidade e à inclusão. Para fortalecer essa pauta, nós divulgamos com frequência as oportunidades exclusivas para pessoas que têm algum tipo de diversidade funcional. Além destas, todas as demais vagas são abertas para pessoas com diversidades funcionais. A única exceção são as vagas nas quais a motricidade seja necessária para a realização do trabalho.



Abertura

Quem  
Somos

Governança  
Corporativa

Estratégia  
ESG

Enfrentamento  
à Pandemia

Cuidado com  
o Planeta

Cuidado com  
a Sociedade

Cuidado com Gestão,  
Cultura e Engajamento

Compromisso  
com o Futuro

Palavras  
Finais



# 9. Nosso Compromisso com o Futuro



# Compromisso Farmax 20/24

Para trilhar um caminho de responsabilidade ambiental, social e de governança, precisamos estabelecer metas, desenhar ações e cumprir com os cronogramas propostos. Desde 2020 estamos definindo quais caminhos vamos trilhar para sermos uma companhia 100% sustentável, comprometida com a comunidade e um ótimo lugar para trabalhar. Esse planejamento de cinco anos já rendeu alguns resultados, que mostramos nas páginas anteriores. Agora, resumimos o que ainda está por vir.



# Metas 2022

Construir a política de  
Diversidade & Inclusão (D&I) e  
seus desdobramentos

Receber a certificação de empresa  
Zero Aterro

Ter 75% do portfólio sem insumos  
de origem animal

Obter a Certificação Vegana para  
os produtos da marca BeVeg

Gerar menos que 6g de resíduos  
sólidos por unidade produzida

Tratar mais de 95% dos resíduos,  
evitando envio para aterro

Produzir embalagens com  
5% de plástico reciclado

Praticar a política reversa de  
22% das embalagens enviadas  
ao mercado

Consumir menos que 1,4m<sup>3</sup> de água  
por unidade produzida

Gerar menos que 1,0m<sup>3</sup> de efluente  
por unidade produzida

Realizar campanhas mensais sobre  
sustentabilidade

Substituir o gás R22 pelo R410  
ou outro mais sustentável nos  
aparelhos de ar condicionado

Substituir a empilhadeira a gás  
por empilhadeira elétrica

Substituir o óleo diesel  
convencional pelo biodiesel



# Metas 2023

Adequar a estrutura para acessibilidade

Adequar os processos não conformes com a Política de D&I

Formar um time de responsabilidade social para conduzir assuntos relacionados a D&I

Ter 85% do portfólio sem insumos de origem animal

Buscar a qualificação ambiental de fornecedores

Gerar menos que 5g de resíduos sólidos por unidade produzida

Tratar mais de 97% dos resíduos, evitando envio para aterro

Produzir embalagens com 10% de plástico reciclado

Praticar a política reversa de 50% das embalagens enviadas ao mercado

Consumir menos que 1,3m<sup>3</sup> de água por unidade produzida

Gerar menos que 0,95m<sup>3</sup> de efluente por unidade produzida

Compensar 100% das emissões do Escopo 1 e 2  
*(Referência GHG Protocol)*

Realizar ações para redução das emissões do escopo 3  
*(Referência GHG Protocol)*

Oferecer o projeto Escola Ambiental para sociedade

Elaborar o relatório contemplando as emissões do Escopo 3  
*(Referência GHG Protocol).*  
Realizado por empresa certificada.



# Metas 2024

Fortalecer a marca empregadora por meio de programas sociais para a comunidade

---

Oferecer programas de desenvolvimento focado em minorias

---

Atingir 100% da política reversa de embalagens

---

Realizar a manutenção e atualização dos processos conforme evolução da D&I na sociedade

Ter 100% do portfólio sem insumos de origem animal

---

Ter 100% de embalagens recicláveis

---

Atingir 100% de energias de fontes renováveis

---

Ter um programa de educação ambiental para comunidade com visitas regulares de escolas

Gerar menos que 4g de resíduos sólidos por unidade produzida

---

Tratar 100% dos resíduos, evitando envio para aterro

---

Ter a produção de embalagens com 15% de plástico reciclado

---

Praticar a política reversa de 100% das embalagens enviadas ao mercado

---

Consumir menos que 1,2m<sup>3</sup> de água por unidade produzida



# Metas 2024

**Gerar menos que 0,90m<sup>3</sup> de efluente por unidade produzida**

**Compensar 100% das emissões do escopo 1, 2 e 3**  
*(Referência GHG Protocol)*

**Oferecer projeto escola ambiental para empresas parceiras**

*\* As emissões de carbono estão classificadas de acordo com o GHG Protocol (Greenhouse Gas Control) em escopos 1, 2 e 3. As emissões de escopo 1 são as emissões liberadas para a atmosfera como resultado direto das operações da própria empresa e têm reporte obrigatório.*

*As emissões de escopo 2 referem-se às fontes que provocam emissões indiretamente, por consumirem energia elétrica (ou térmica) e também têm reporte obrigatório. As emissões do escopo 3 são aquelas que não pertencem e/ou não são controladas pela empresa, ou seja, leva em conta todas as emissões indiretas não categorizadas nos outros escopos.*



Abertura

Quem  
Somos

Governança  
Corporativa

Estratégia  
ESG

Enfrentamento  
à Pandemia

Cuidado com  
o Planeta

Cuidado com  
a Sociedade

Cuidado com Gestão,  
Cultura e Engajamento

Compromisso  
com o Futuro

Palavras  
Finais



# 10. Palavras finais



Para levar cuidado, bem-estar e beleza para todos, é importante manter uma série de ações que devem estar alinhadas com o nosso propósito e com as transformações que acontecem tanto dentro quanto fora da companhia.

Ter um time competente, que é reconhecido pelo seu trabalho e está em sintonia com esse objetivo é fundamental. Atuar com agilidade e inovação também.

Sabemos que o futuro se faz hoje, e é por isso que não abrimos mão dos nossos valores éticos e buscamos sempre ter atitudes de equilíbrio com nossos colaboradores, com a comunidade e com o meio ambiente.

O que já realizamos, de 2020 até agora, é base que sustentará as nossas ações no futuro próximo. O que apresentamos neste relatório

demonstra a nossa atenção com as questões ambientais, sociais e de governança.

Ser uma empresa sustentável, um ótimo lugar para trabalhar e ter uma atuação grande e positiva na comunidade são fatores que também nos colocam em posição de sermos reconhecidos pelos consumidores como a melhor escolha no segmento.

Estamos no caminho certo, e queremos você ao nosso lado.





farmax  
cuidado que faz bem